

EL ESPACIO PÚBLICO:

CATALIZADOR para la REGENERACIÓN URBANA

CATALIZADOR PARA MEJORAR ÁREAS CLAVE EN LA CIUDAD

VINCULOS URBANO RURALES

PERMITIR OPORTUNIDADES PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

JARDINES Y HUERTAS COMUNITARIOS

El espacio público es un bien PÚBLICO

"Diseño adecuado que incluye la participación ciudadana para contribuir con zonas urbanas más seguras."

RENOVACIÓN URBANA

una oportunidad para la recuperación de áreas degradadas de la ciudad

una herramienta para mejorar zonas urbanas poco DESARROLLADAS

CGLU

DOCUMENTO MARCO DE POLÍTICAS DE ESPACIO PÚBLICO

POR Y PARA LAS ADMINISTRACIONES LOCALES

PLANEAR & CONSTRUIR REDES COHERENTES & INTEGRADAS

TURISMO LOCAL

CONSERVAR EL PATRIMONIO ESTIMULAR EL ARTE

Representaciones Culturales



CONTRIBUIR a la IGUALDAD DE GÉNERO

Transparencia y seguridad

Incluir diversas percepciones y usos del espacio público



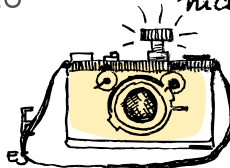
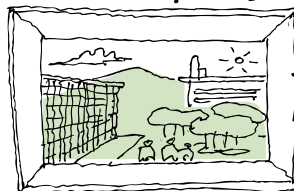
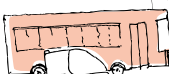
Facilitar la participación en la vida URBANA



INSTALACIONES ACCESIBLES Y BIEN MANTENIDAS



LA CAPACIDAD DE MOVERSE SIN OBSTÁCULOS Y PARTICIPAR en LA VIDA URBANA



CGLU

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos



Ilustraciones: **Learning**
UCLG
Octubre 2016

CONTENIDOS

PRÓLOGO: LA IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN URBANA ESTRATÉGICA DE CGLU

P. 04

CONTEXTO

P. 05

¿QUÉ ES UN DOCUMENTO MARCO DE POLÍTICAS DE ESPACIO PÚBLICO?

P. 08

ESPACIOS PÚBLICOS: EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES

P. 09

POLÍTICAS CLAVE DE ESPACIO PÚBLICO DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES

P. 11

01. ESPACIO PÚBLICO Y POLÍTICAS SOCIALES

El derecho a la ciudad
Vivienda
Igualdad de género
Seguridad

P. 12

02. GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN BASADOS EN LOS ACTORES Y EN LA PLANIFICACIÓN

P. 18

03. ESPACIO PÚBLICO Y MEDIO AMBIENTE

Salud y bienestar
Seguridad alimentaria
Medio natural y sostenibilidad

P. 20

04. ESPACIO PÚBLICO Y ACCESIBILIDAD

Movilidad
Tecnología

P. 25

05. IDENTIDAD Y CULTURA

P. 30

06. ESPACIO PÚBLICO Y POLÍTICAS ECONÓMICAS

Oportunidades económicas
Renovación urbana
Políticas económicas

P. 33

PRÓLOGO: LA IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA CGLU



JOSÉ FORTUNATI

Alcalde de Porto Alegre

ZANDILE GUMEDE

Alcalde del municipio de Ethekewini (Durban)

CORREN TIEMPOS MUY INTERESANTES PARA LAS ADMINISTRACIONES LOCALES de todo el mundo.

En medio de las graves crisis y desafíos a los que nos enfrentamos, nos ilusiona la perspectiva de la Nueva Agenda Urbana y el papel fundamental que las administraciones locales desempeñarán en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como administraciones locales, tenemos la clara responsabilidad de promover un desarrollo que sea sostenible, y un futuro urbano más radiante y próspero para todos.

Mientras avanzamos, comprobamos que nuestro entorno inmediato influye en el bienestar de todos los ciudadanos, incluidos los grupos vulnerables. Los espacios públicos son un bien común, un recurso público de alto valor con una repercusión directa en la calidad de vida de los ciudadanos. Con esta responsabilidad, las administraciones locales deben desarrollar políticas urbanas que respondan a las necesidades de las personas.

Como parte de nuestro compromiso como copresidentes de la Comisión de Planificación Urbana Estratégica de CGLU, siempre hemos luchado por conectar la agenda urbana global con nuestras realidades municipales y, a través de nuestras redes, participar en diálogos y campañas en nuestras ciudades. Para los responsables de las administraciones locales, los espacios públicos representan una oportunidad inmediata de intercambiar y aprender de los demás.

• **PORTO ALEGRE:** La amplia experiencia que hemos adquirido en prácticas participativas, desarrolladas sobre todo en espacios públicos, nos permite dar fe del valor de fomentar las interacciones democráticas en nuestra ciudad. La transparencia es un principio clave de un modelo de gestión municipal que respalda la función estratégica y transversal de los espacios públicos

en las políticas urbanas y de nuestra reciente estrategia en materia de resiliencia de la ciudad. Con el tiempo, nuestras calles han ido cambiando, pasando de ser espacios dedicados a la movilidad a lugares de reunión e interacción entre las personas. Las comunidades organizan mercados, ferias y otras actividades como por ejemplo, eventos ciclistas.

• **DURBAN:** La experiencia de Durban sobre el espacio público ha adquirido formas variadas en los distintos departamentos que tenemos. Una de las experiencias que compartimos con nuestros homólogos internacionales es la política de venta ambulante, fruto de un proceso continuo de negociación entre intereses públicos y privados sobre el uso de nuestros espacios públicos. La ciudad ha adoptado una estrategia clara de promoción y fomento de las oportunidades de desarrollo económico local en los espacios públicos, basada en una acertada combinación de políticas, planificación y normativa. Además, la ciudad acaba de emprender con gran éxito un ambicioso programa de desarrollo de siete nuevos parques en siete días. En nuestra ciudad, los espacios públicos son percibidos como catalizadores de la cohesión social, una de las prioridades estratégicas municipales a largo plazo.

Durante los últimos 6 años, la Comisión de Planificación Urbana Estratégica ha participado activamente en el desarrollo de la Nueva Agenda Urbana. En los próximos años, esperamos consolidar todos los progresos alcanzados, mostrarnos abiertos a nuevos retos y posibles soluciones, y seguir compartiendo experiencias en un proceso de aprendizaje continuo a escala mundial. También nos gustaría alentar a las ciudades a utilizar intensamente este documento marco de políticas para informar del desarrollo, revisión o modificación de sus políticas específicas sobre espacio público u otras políticas con un componente de espacio público (por ejemplo, un plan de acción contra el cambio climático que integre un componente de espacio público, etc.). Nuestras ciudades ya se han beneficiado inmensamente del desarrollo del documento marco y nos gustaría que este marco animara a las administraciones locales de todo el mundo a desarrollar políticas que promuevan espacios públicos centrados en las personas.

CONTEXTO



El diseño del documento marco es el fruto de intensas sesiones de interacción entre la Comisión de Planificación Urbana Estratégica y sus asociados, como muestra el gráfico superior. En él se han incorporado las lecciones aprendidas de intercambios en tres ciudades (Blantyre, Durban y Porto Alegre), interacciones sectoriales específicas, interacción con socios estratégicos relevantes, activación y defensa en eventos globales destacados que subrayan la importancia del espacio público.



ODS 03



ODS 05



ODS 06



ODS 13



ODS 11

A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS, la Comisión de Planificación Urbana Estratégica de CGLU ha contribuido activamente al desarrollo de políticas y a la defensa del espacio público a escala mundial. Los eventos de aprendizaje celebrados en Durban¹, Porto Alegre² y Blantyre³ así como los eventos paralelos organizados durante la Reunión Temática de ONU-Hábitat sobre espacio público celebrada en Barcelona, en colaboración con HealthBridge y la Fundación Rockefeller sobre Desarrollo del Espacio Público fueron de gran utilidad en este sentido. También compartimos información clave con los miembros y asociados que participaron en el proceso de interacción que llevó a la adopción del *Global Toolkit for Public Space* de ONU-Hábitat, así como la Carta del Espacio Público, impulsada por el Instituto Nacional de Urbanismo de Roma (Istituto Nazionale di Urbanistica, INU). Uno de los principales resultados de la interacción con los asociados fue la redacción de una definición integral del espacio público:

“Un espacio público es cada lugar de propiedad pública o de uso público accesible y utilizable por todos de manera gratuita, o sin fines de lucro. Los espacios públicos son un elemento clave del bienestar individual y social, los lugares de la vida individual y la expresión comuni-

taria de la diversidad de su patrimonio común cultural y natural, y un fundamento de su identidad”. Carta del Espacio Público⁴

En 2015, la comunidad internacional otorgó un reconocimiento sin precedentes al papel de los espacios públicos en el desarrollo sostenible, al incluir la meta “proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad” en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, ODS 11, Meta 7 sobre Ciudades y Asentamientos Humanos Sostenibles. Más allá del reconocimiento de la meta 7, el espacio público es clave para alcanzar otros ODS como el 3, 5, 6 y 13. La localización y ejecución de todos los ODS, y especialmente el ODS 11, dependerá de las administraciones locales del mundo entero y del apoyo que se les brinde.

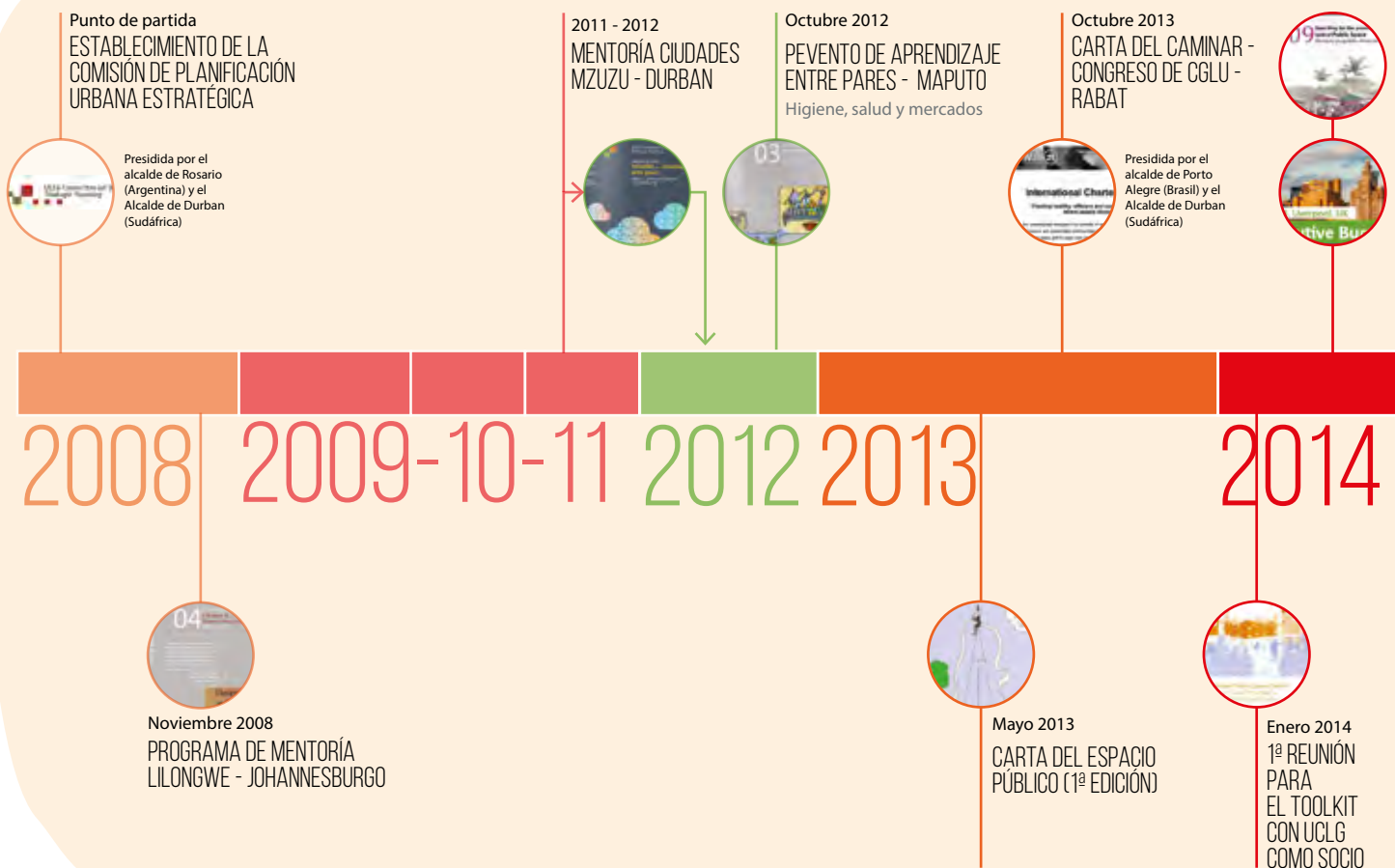
Naciones Unidas se compromete a incorporar el ODS 11 en la Nueva Agenda Urbana que se adoptará durante la Conferencia Habitat III, que se celebrará en octubre de 2016 en Quito. ONU-Habitat propone una serie de metas relativas a la cantidad de terreno asignado a calles y a espacio público en las zonas urbanas, como punto de partida adecuado para una ciudad exitosa. Se sugiere como meta/objetivo que

¹ « Searching for the promised land of public space, the key to an equitable city ». Junio de 2014, Durban.

² « Public space and citizenship ». Octubre 2014, Porto Alegre.

³ « Public space as a generator of growth in African cities ». Diciembre 2015, Blantyre.

⁴ GARAU, P. LANCERIN, L. et. SEPE, M. The Charter of Public Space. LIST Lab, Rovereto, Italia. 2015.



el 50% del terreno se dedique a calles y espacios públicos. Se podría desglosar en un 30% para calles y aceras y entre el 15% y el 20% para espacios abiertos, zonas verdes y equipamientos públicos. Actualmente, muchas ciudades, especialmente en regiones del sur, están lejos de este objetivo.

La conferencia Hábitat III nos brinda la oportunidad de crear mayor concienciación y comprender y favorecer las alianzas para ejercer influencia en las ciudades, regiones, administraciones centrales y comunidades, para que definan claramente las responsabilidades de todas las partes interesadas en el espacio público. CGLU, una de las principales voces de las administraciones locales, se compromete a facilitar un proceso que haga de los

pueblos y ciudades unos lugares mejores, e incorpore la perspectiva de la ciudad en los ODS globales y en la Nueva Agenda Urbana.

Para profundizar en el debate global sobre el espacio público y contribuir a la Nueva Agenda Urbana, la Comisión de Planificación Urbana Estratégica de CGLU desarrolló un documento marco de políticas de espacio público para las administraciones locales, elaborado por profesionales de administraciones locales y cargos electos. El documento marco —que explica detalladamente el papel y las responsabilidades de la administración local en el desarrollo del espacio público— pretende ayudar y guiar a las administraciones locales en la implantación de políticas urbanas de espacio público localizadas.

Junio 2014
EVENTO DE APRENDIZAJE ENTRE PARES - DURBAN

DIÁLOGO DE POLÍTICAS SOBRE PLANIFICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO
Bureau Ejecutivo - Liverpool

Marzo 2015
CONGRESO SOBRE MERCADOS PÚBLICOS - BARCELONA



Octubre 2015
DÍA MUNDIAL DEL HÁBITAT - NUEVA YORK



III FORO MUNDIAL DE DEL - TURIN

Febrero 2016
HIII REUNIÓN REGIONAL - ABUJA



Abril 2016
HIII REUNIÓN REGIONAL - TOLUCA



Julio 2016
HIII PREPCOM 3 SURABAYA



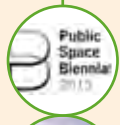
Octubre 2016
Hacia
-UN DOCUMENTO MARCO DE POLÍTICAS DE ESPACIO PÚBLICO
-CONGRESO DE CGLU EN BOGOTÁ

2015

2016



Octubre 2014
EVENTO DE APRENDIZAJE ENTRE PARES - PORTO ALEGRE



Mayo 2015
BIENAL DEL ESPACIO PÚBLICO - ROMA



CARTA DEL ESPACIO PÚBLICO (2ª EDICIÓN)



Diciembre 2015
EVENTO DE APRENDIZAJE ENTRE PARES - BLANTYRE



Abril 2016
HIII REUNIÓN TEMÁTICA - BARCELONA



ARTÍCULO DE REFLEXIÓN DE CGLU SOBRE ESPACIO PÚBLICO



Lanzamiento del GLOBAL PUBLIC SPACE TOOLKIT

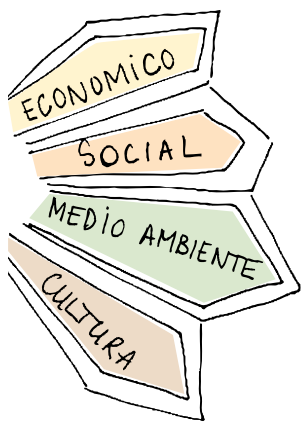


Cronograma explicativo del trabajo realizado por CGLU sobre espacios públicos desde 2008

A lo largo de este proceso, la Comisión y sus asociados están abogando por que el espacio público sea un componente estratégico del desarrollo urbano y en este sentido, este documento marco facilita a las ciudades la oportunidad de desarrollar su propia política de espacio público. El proceso culminará con el lanzamiento del Documento marco de Políticas de Espacio Público que se producirá en el marco del 5o Congreso Mundial de CGLU en Bogotá, donde la Comisión instará a las ciudades a adoptar los principios de desarrollo enumerados en el documento marco.

"proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad"

¿QUÉ ES UN DOCUMENTO MARCO DE POLÍTICAS DE ESPACIO PÚBLICO?



EL DOCUMENTO MARCO —que explica detalladamente el papel y las responsabilidades de las administraciones locales en el desarrollo del espacio público— quiere influir en las ciudades para que reconozcan la importancia de una política de espacios públicos localizada y aprovechar al máximo los beneficios del espacio público a nivel municipal.

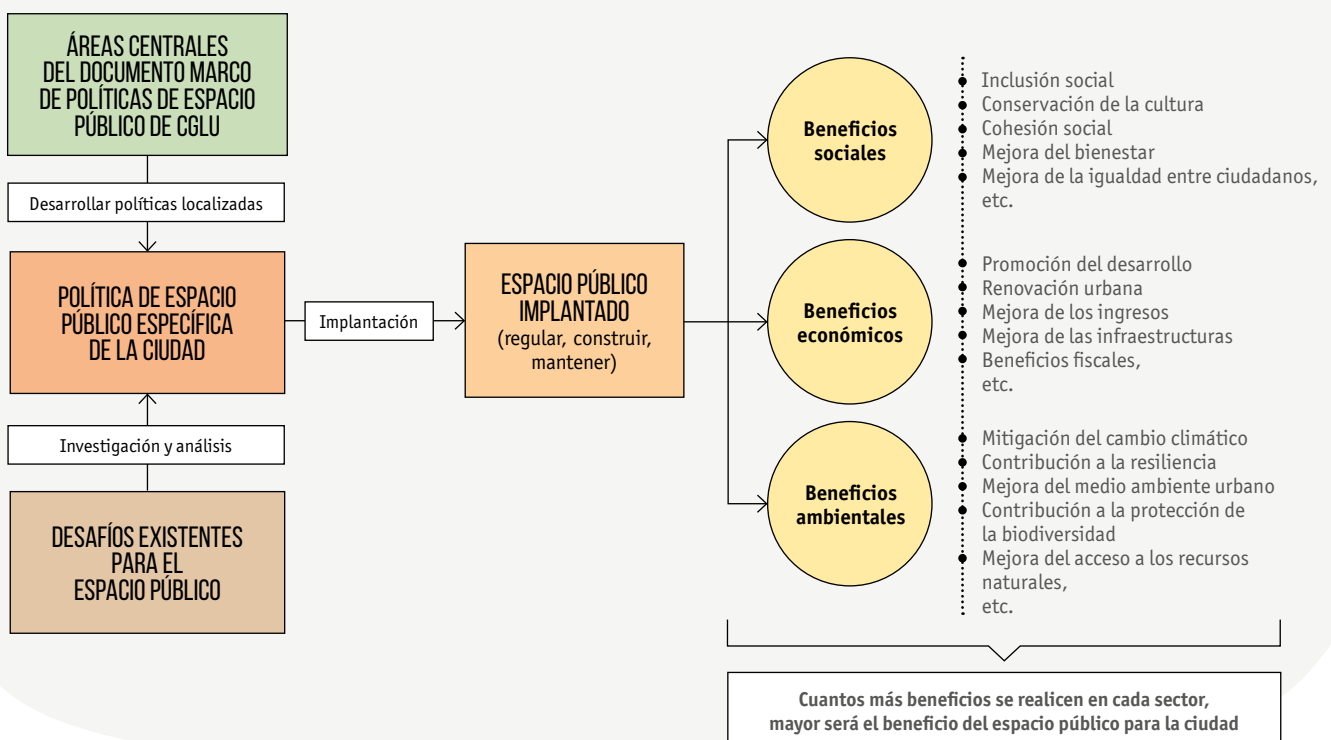
Un documento marco de políticas de espacio público es una estrategia de alto nivel para que las administraciones locales apliquen a nivel local metas clave enumeradas en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), en lugar de imbricadas intervenciones normativas prescriptivas. Este documento marco pretende

ayudar a los municipios a desarrollar nuevas políticas y estrategias de implementación de espacios públicos.

Se trata de una estrategia orientadora para las administraciones locales que otorga al espacio público un lugar central. En estos documentos marco, basados en evidencias y prácticas, el espacio público es catalizador del desarrollo de las ciudades para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, garantizando los valores de equidad, participación pública, accesibilidad, transparencia, justicia y rendición de cuentas. Todos ellos son aspectos fundamentales para el desarrollo de estrategias de implementación del espacio público en las ciudades.

Las administraciones locales deberían empezar a aplicar este documento marco reconociendo los retos específicos que sus realidades les plantean. Después, el gobierno puede decidir desarrollar nuevas políticas y estrategias de implantación del espacio público, mejorar o modificar las políticas y espacios existentes. Es muy importante comprobar la sostenibilidad de la política supervisando regularmente los beneficios socioeconómicos y ambientales. Cuanto mayor sea el beneficio en un área concreta, más habrá acertado la política en términos de respuesta al desafío y a las demandas.

MARCO CONCEPTUAL PARA MAXIMIZAR LOS BENEFICIOS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS



ESPACIOS PÚBLICOS

EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES



“A diferencia de muchas otras áreas de la política urbana, los espacios públicos son responsabilidad exclusiva de las administraciones locales, oficialmente o por defecto”

LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL ES LA ESFERA DEL GOBIERNO LOCAL responsable de la creación, mantenimiento y gestión de espacios públicos de alta calidad, con las personas y para las personas. Es importante que las ciudades definan sus propias estrategias y soluciones únicas, que respondan adecuadamente a las necesidades e intereses de los distintos interesados, especialmente los pobres.

A diferencia de muchas otras áreas de la política urbana, los espacios públicos son responsabilidad exclusiva de las administraciones locales, oficialmente o por defecto. Por lo tanto, muchos alcaldes son responsables del desarrollo de conceptos y proyectos para espacios públicos y elaboran informes sobre diseño, inversión y ejecución. El espacio público es una oportunidad única y tangible para la gobernanza. Sin embargo, durante el proceso de toma de decisiones se debería consultar a todos los actores implicados directa o indirectamente en los espacios públicos. Una gobernanza urbana sólida, con instituciones responsables, transparentes y eficaces, puede garantizar la calidad y cantidad de los espacios públicos que se crean en las ciudades. Las autoridades locales y las administraciones tienen legitimidad para cuidar⁵ de los espacios públicos, como parte del bien común urbano de interés público:

- Las administraciones locales trabajan con las comunidades, el sector privado y los grupos marginados para animarles a participar activamente y equilibrar intereses contrapuestos en búsqueda del bien común.
- Sincronizando sólidamente los esfuerzos de las administraciones locales, nacionales e internacionales en favor de los espacios públicos, es posible garantizar la aplicación de políticas basadas en prácticas existentes y en la experiencia adquirida en diferentes contextos.

- El interés público prevalece sobre el interés privado. Las administraciones locales pueden impedir la especulación y la privatización del espacio público, evitando la pérdida neta de una parte del desarrollo urbano.
- La tarea de las administraciones locales y sus organismos de diseño y planificación es garantizar la asignación de por lo menos un mínimo de suelo urbano dedicado a espacios públicos, así como su calidad, accesibilidad y su carácter inclusivo para todos.
- Si las administraciones locales financian espacios públicos, a la hora de contratar y para garantizar el uso intensivo, deben tener en cuenta aspectos como la transparencia, la calidad de los materiales y el seguimiento de las inversiones. Las administraciones locales, como clientes que son de los constructores y arquitectos, tienen que invertir en orientar el diseño y la ejecución pero también garantizar la defensa del interés público.
- Las administraciones y las partes interesadas también pueden garantizar que se destinan los recursos adecuados a la gestión y mantenimiento de los espacios públicos, para su sostenibilidad a largo plazo. Cuando se aborda el espacio público, el concepto de “mantenimiento de los lugares”⁶ es primordial. Para el desarrollo presente y futuro de la ciudad es vital que exista, como requisito previo, un sistema de gestión de riesgos (inundaciones, olas de calor), calidad de vida (medio ambiente, ocio y paisajismo) y movilidad (calles aptas para el transporte público, movilidad blanda y todos los modos de transporte). El espacio público es el principal requisito previo para desarrollar y gestionar ciudades desde proporciones muy bajas en las zonas rurales a cerca del

⁵ Con el término “cuidar” de los espacios públicos nos referimos a regular, diseñar, financiar, construir, gestionar, mantener, preservar y defender los espacios públicos

⁶ El mantenimiento de los lugares comprende la gestión y el uso del espacio público

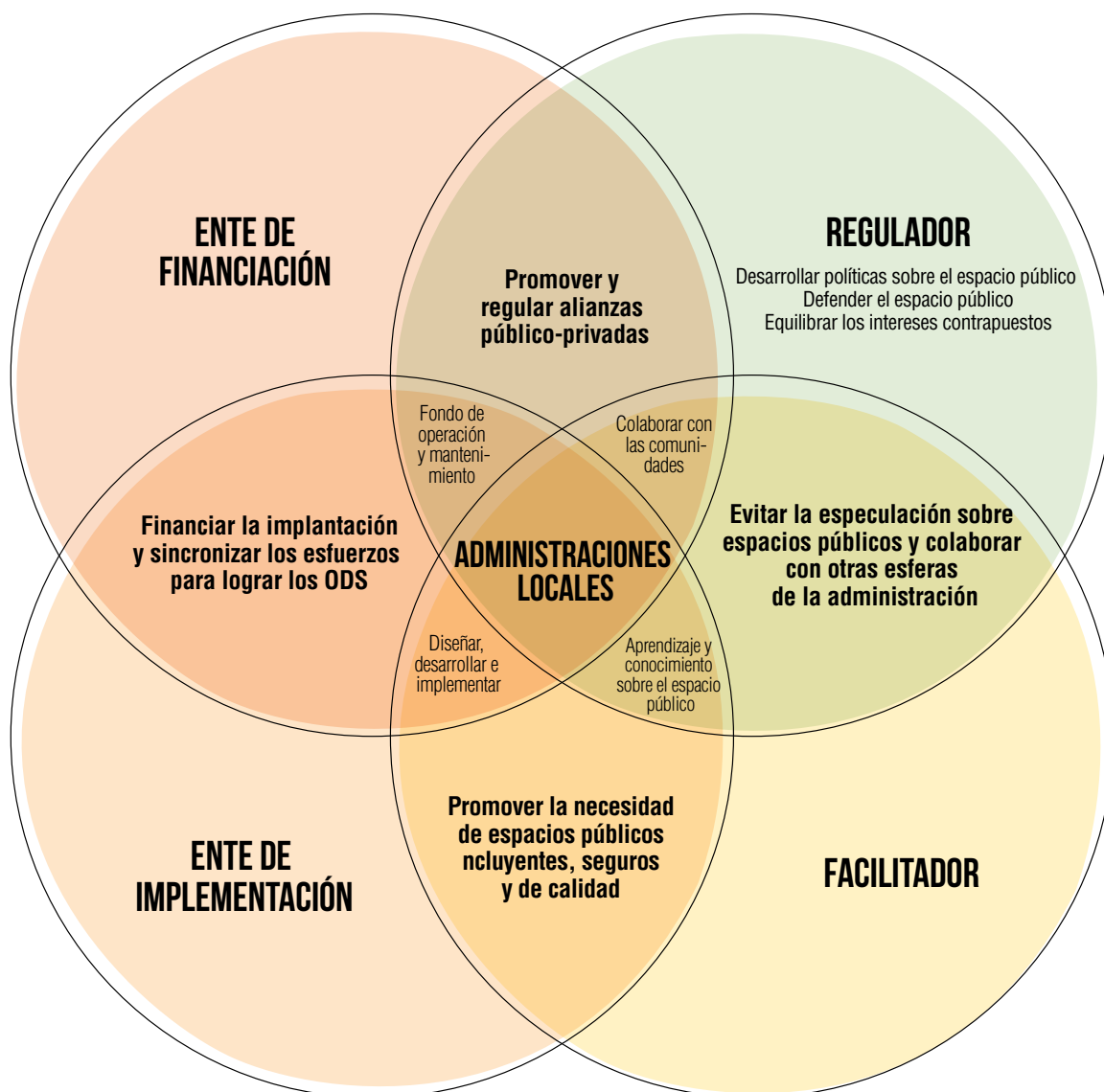
40%-50% del suelo (véase Manhattan o París) en áreas urbanas densas. El desarrollo económico es por lo tanto un aspecto crucial para el atractivo y la movilidad de la ciudad (la calidad de vida es un activo clave).

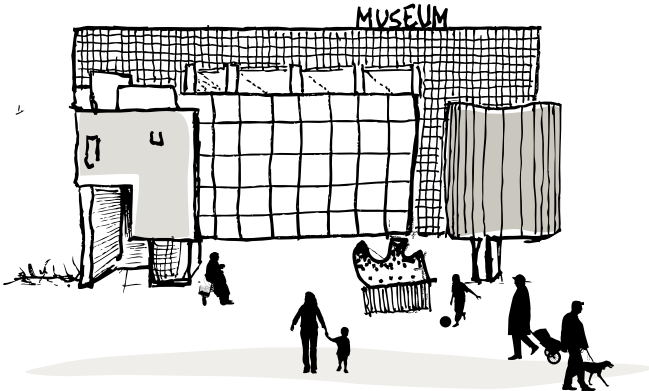
- Las administraciones locales tienen la responsabilidad de promover el uso equitativo de los espacios públicos, encontrando el punto justo de equilibrio entre regulación y desregulación del uso de espacios públicos. Se pondrá especial cuidado en evitar que las normas de uso y las actividades en los espacios públicos tengan efectos negativos en la vida urbana y en analizar cómo podrían afectar a los grupos vulnerables, como los vendedores ambulantes. Es posible que en ocasiones, sea necesario adoptar estrategias diferenciadas a escala de la ciudad y del barrio.

Las declaraciones de derechos fundamentales y los marcos jurídicos no suelen hacer referencia a los espacios

públicos; a menudo tienen mayor consideración con los derechos de propiedad individuales del suelo, a pesar de la prioridad que se debe dar al espacio público para los intereses colectivos. A través de este marco, CGLU instará a las administraciones locales a aprovechar esta oportunidad de promover y abogar por el reconocimiento del espacio público como un servicio local básico, y un elemento fundamental del derecho a la ciudad para todos los residentes urbanos, de igual modo que el agua y los servicios sanitarios y que por lo tanto merecen un presupuesto económico y operativo apropiado. **La esfera pública en su totalidad tiene que ser protegida por los gobiernos locales y la ciudadanía, puesto que los ejes azul, verde y gris configuran la columna vertebral de las ciudades.** Las administraciones locales deben garantizar una adecuada cantidad y distribución de espacio público de calidad.

ESPACIOS PÚBLICOS EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES

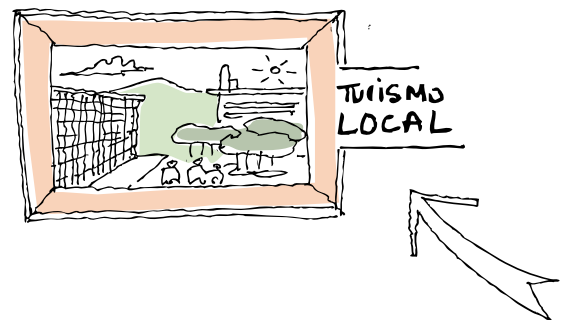
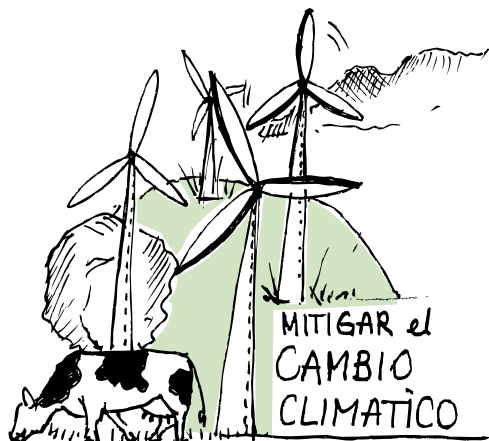
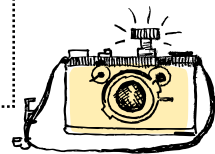
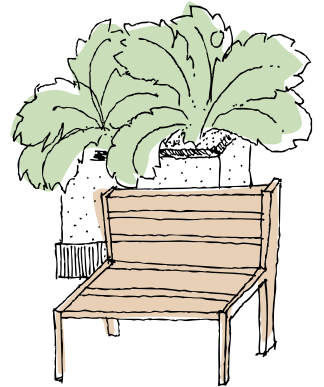




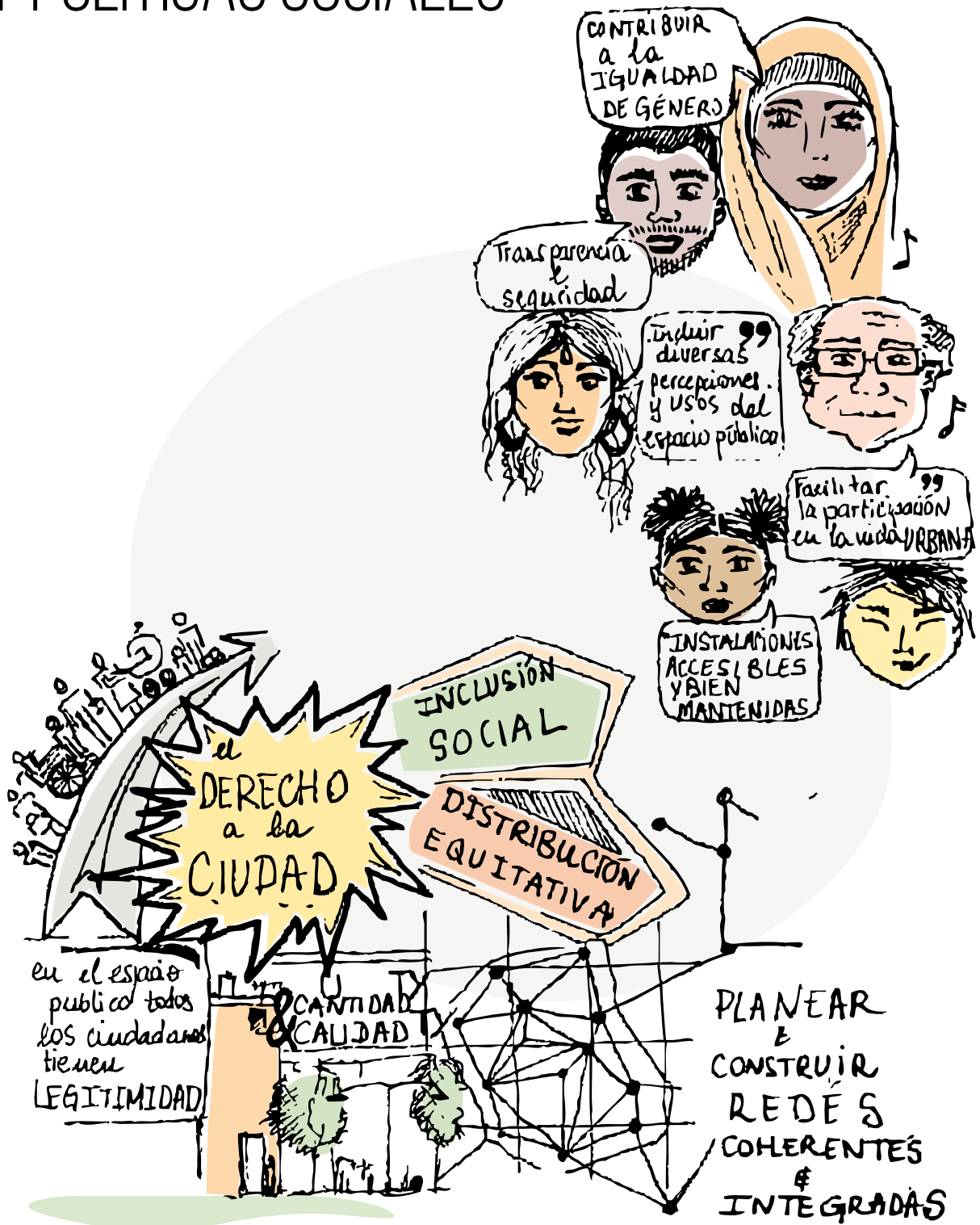
POLÍTICAS CLAVE DE ESPACIO PÚBLICO DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES



Cada política debería aplicar un enfoque holístico e integrado del espacio público, que abarque toda la ciudad y tenga en cuenta los aspectos económicos, sociales, ambientales y de seguridad. Las siguientes políticas de espacio público clave han sido creadas para que las ciudades y las administraciones locales las adapten a sus propias realidades.



01. ESPACIO PÚBLICO Y POLÍTICAS SOCIALES



JOSÉ FORTUNATI, Alcalde de Porto Alegre

“Gestionar la ciudad es trabajar para las personas y, en gran medida, para la calificación de los espacios públicos, escenario de la vida social, política y urbana. Es una labor única, aplicada a un momento y un lugar específicos, pero intrínsecamente colectiva, idónea para intercambios de impresiones y el aprendizaje global”.

ADA COLAU, Alcaldesa de Barcelona

“En el conflicto entre privatización y democratización, nosotros (las ciudades) hemos de desempeñar un papel fundamental: recuperar el espacio público como un lugar para la democracia, la inclusión y la igualdad de oportunidades.”

SIBUSISO SITHOLE, Gestor municipal, municipio de eThekweni durante el aprendizaje entre pares de Durban

“Ningún espacio público es viable sin una comunidad y sin espacio público, no puede haber una comunidad viable”.

JONATHAN VIERA, Tercer Secretario de la misión permanente de Ecuador ante las Naciones Unidas

“Todo el mundo debe disfrutar de la ciudad y el derecho a la ciudad debe estar garantizado”.

JOAN CLOS, Secretario General de Naciones Unidas-HABITAT

“Las urbanizaciones cerradas son fracasos de las administraciones en materia de seguridad, por eso la seguridad es un objetivo primordial.”

FATIMETOU MINT ABDEL MALICK, Alcaldesa de Teveragh Zeina

“Nuestra diversidad se expresa en nuestros espacios públicos. Es en nuestros parques donde todas las mujeres pueden reunirse, jugar, rezar y compartir tiempo sobre una manta de igual a igual.”

ANA FALU, Arquitecta y profesora

“La incorporación de las mujeres a los debates sobre los espacios públicos requiere un cambio de paradigma en un razonamiento que hasta ahora era completamente falocéntrico”.

El derecho a la ciudad

- Es fundamental promover la **inclusión social** proporcionando a las personas de todos los estratos socioeconómicos, espacios que puedan usar y de los que puedan disfrutar. Porque los espacios públicos son los únicos espacios de las ciudades en los que gente de todas las clases sociales puede encontrarse y participar al mismo nivel, y con los mismos derechos. Las bibliotecas, los espacios abiertos y los parques, entre otros espacios públicos de calidad, pueden actuar como espacios recreativos y de ocio para los pobres de las zonas urbanas, las mujeres y las personas sin hogar.
- Es necesario garantizar una **distribución equitativa** de los espacios públicos en las ciudades. Habilitando espacios públicos de calidad, las ciudades pueden reducir la segregación socioeconómica que prevalece en muchas ciudades desarrolladas y en desarrollo. Garantizando la distribución, la cobertura y la calidad de los espacios públicos, es posible influir directamente en la dinámica de la densidad urbana, combinar usos y fomentar el mestizaje social de los habitantes de las ciudades.
- Se han de definir claramente los derechos y deberes de todas las partes interesadas del espacio público. Los espacios públicos son recursos públicos y como tales, lugares que todos los ciudadanos pueden utilizar y a los que pueden acceder legítimamente. Así, hay que abordar las prácticas discriminatorias si infringen el derecho a usarlos. Los espacios públicos tienen la capacidad de reunir a la gente y romper las barreras sociales. Proteger los espacios públicos es un requisito clave del **derecho a la ciudad** y un activo importante para fomentar la tolerancia, la convivencia y el diálogo.

EJEMPLO

1. Corredores de la libertad, Johannesburgo, Sudáfrica⁷

Este proyecto ilustra la nueva visión de hacer del espacio público un recurso accesible a todos los ciudadanos, y especialmente a los pobres. El apartheid ha dejado un legado espacial que hace que todos los parques e instalaciones públicas se concentran en los barrios de rentas más elevadas, mientras que los townships son zonas densamente pobladas sin apenas espacios verdes. Los Corredores de la libertad son un intento de reconectar las zonas urbanas, propiciando el acceso a espacios recreativos y la libertad de movimiento. Mientras que las políticas de apartheid crearon zonas verdes entre barrios para segregarlos, los Corredores de la libertad pretenden unir.

Corridors of Freedom, Johannesburg. Fuente: <http://www.corridorsoffreedom.co.za/>



⁷ CGLU, nota informativa, Searching for the promised land of public space: the key to an equitable city, Durban, 2014. (Disponible en: https://issuu.com/uclgcglu/docs/searching_for_the_promised_land_of_)

Vivienda

- En los asentamientos informales los espacios públicos son insuficientes y tan solo permiten que las personas lleguen a su vivienda, sin tener en cuenta ninguna otra función ni beneficio. Los espacios públicos suelen ser escasos y de baja calidad, lo que a menudo conduce a una alta densidad de población, elevadas tasas de delincuencia, falta de instalaciones públicas como aseos o agua y dificultades para la práctica deportiva al aire libre y otras actividades recreativas. En los asentamientos informales, cuando existen espacios públicos, son multifuncionales. Por ejemplo, las calles se utilizan tanto para la movilidad como para instalar mercados públicos. Se han de proteger a largo plazo, cuando los hogares hagan mayor uso del vehículo.
- La creación de espacios públicos y la inversión en los mismos debe ser un componente de todos los procesos de desarrollo y renovación urbana. Los espacios públicos incrementan el valor y la aceptación de las viviendas en propiedad y en alquiler. En zonas no urbanizadas, es importante planificar y destinar fondos a los espacios públicos y la regeneración urbana y mejora de los barrios marginales. La creación y mejora de los espacios públicos es una inversión rentable de la que pueden beneficiarse barrios enteros.
- Reforzar la definición de vivienda adecuada incorporando el espacio público para todos como un componente clave, junto con la seguridad de la tenencia, asequibilidad, accesibilidad, ubicación, adecuación cultural, seguridad y acceso al agua, al saneamiento y a la electricidad.⁸

EJEMPLOS

1. Espacio público adaptado a los niños en Yakarta, Indonesia⁹

En 2015, el gobernador de Yakarta, Basuki Tjahaja, puso en marcha el desarrollo de Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA), un espacio público integrado y adaptado a los niños en zonas de alta densidad y barrios pobres. Para iniciar el proyecto, el gobierno municipal de Yakarta firmó un acuerdo con empresas privadas: la ciudad cede los terrenos y las empresas se hacen cargo de la construcción y la instalación de servicios públicos. Desde 2015, se han construido más de 40 RPTRA, una cifra que no deja de crecer. Se espera que los RPTRA, cuyo objetivo es proporcionar espacio a las personas que viven en zonas densamente pobladas, se conviertan en un punto de encuentro para las comunidades locales. Entre otras instalaciones públicas, los RPTRA albergan servicios de administración jurídica básica, servicios de salud infantil integral, salas de lactancia, centros de educación temprana y centros deportivos y artísticos. Los RPTRA ofrecen distintas instalaciones, en función del terreno disponible. Esta iniciativa es un buen ejemplo de la importancia de los espacios públicos en barrios pobres y densamente poblados.

Child friendly public space, Jakarta. Fuente: <http://en.tempo.co/read/news/2016/01/22/057738408/South-Jakarta-Proposes-24-Child-Friendly-Public-Space>



2. La estrategia de Sao Paulo para mejorar los espacios públicos en los asentamientos informales¹⁰

La ciudad de Sao Paulo ha implantado una estrategia para mejorar los espacios públicos de los asentamientos informales, con el fin de ampliar y prestar más servicios sociales y culturales. El equipo municipal y una serie de jóvenes arquitectos tenían el reto de dar respuesta a las necesidades de la comunidad con soluciones atractivas. Los nuevos espacios no sólo son un lugar de ocio para jóvenes, niños, mujeres y hombres, sino que además representan un nuevo concepto de arquitectura social y urbanismo. La ciudad de Durban, inspirándose en esta iniciativa, revisó su política de construcción de viviendas en un barrio para transformarla en una política de construcción de barrios que incluyera espacios públicos.

Strategy to improve public spaces, Sao Paulo. Fuente: Irene Quintáns, <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=28110>



⁸ Declaración de Barcelona sobre espacios públicos de Hábitat III

⁹ CGLU ASPAC y ONU-HABITAT. Espacios públicos en Asia Pacífico, por qué deben actuar las administraciones locales

¹⁰ UCLG Learning. Integrating lessons of housing policies. Sao Paulo, Brasil, 2011

Igualdad de género

- Contribuir a la igualdad de género haciendo que las mujeres y niñas, ancianos y grupos marginados (transexuales, inmigrantes, etc.) se sientan más cómodos en los espacios públicos y facilitando su participación en la vida pública (incluyendo la participación económica, política y cultural).
- Mejorar o construir mejores infraestructuras (alumbrado, aceras más anchas, aseos públicos, etc.) y promover actividades y usos mixtos para que todos se sientan más cómodos, tanto de día como de noche. Con visibilidad (ver y ser visto) e instalaciones accesibles y en buen estado, las mujeres y niñas se sienten más seguras en los espacios públicos y se evita la violencia sexual. Los responsables de la planificación y la toma de decisiones han de tener en cuenta a las mujeres e incluirlas en el proceso.

EJEMPLOS

1. Metro de Riad¹¹

En Riad, que con 5,7 millones de habitantes es la ciudad más grande de Arabia Saudita, las congestiones de tráfico son importantes: solo el 2% de los 7,4 millones de desplazamientos diarios se realiza en transporte público. En 2012, para mitigar este problema, la ciudad puso en marcha un sistema de tránsito rápido: el Metro de Riad. En un país en el que las mujeres no pueden obtener el permiso de conducir, el metro favorece su movilidad y su participación en la vida urbana. Habrá 3 tipos de vagones: para ejecutivos, para familias y para viajeros solos. Los miembros del Consejo municipal de Riad también están pensando en crear vagones exclusivos para mujeres.

Riyadh Metro. Fuente: Bechtel, <http://www.bechtel.com/projects/riyadh-metro/>



2. Auditoría de seguridad¹² en Nueva Delhi, India

En el marco del proyecto “Ciudades seguras libres de violencia contra las mujeres y las niñas” se realizaron siete auditorías de seguridad de las mujeres en cinco áreas municipales de Nueva Delhi. En 2013, tras estudiar y analizar los resultados, se llegó a la conclusión que la escasez de alumbrado y la falta de aseos públicos en buen estado y de aceras, hacía que las mujeres y las niñas no se sintieran seguras en los espacios públicos. El Ministerio de Desarrollo urbano, basándose en estas conclusiones, procedió a mejorar las infraestructuras de alumbrado público de Nueva Delhi.

New Delhi. Fuente: <http://wtop.com/wp-content/uploads/2016/03/India-Teen-Raped4-1880x1254.jpeg>



3. Diseño de un parque basado en consideraciones de género en Einsiedlerpark y St. Johann Park, Viena¹³

Según un estudio reciente, las niñas de entre 10 y 13 años pasan menos tiempo en los parques públicos. Por ello, en el diseño de parques públicos se están incorporando elementos específicos de interés relacionados con juegos, deportes y otras actividades de ocio. En el distrito V de Viena se reconfiguraron y rediseñaron dos parques de manera participativa. El cambio de los parques, basado en una serie de elementos de diseño apropiados, una iluminación adecuada y áreas comunes abiertas y diáfanas, fue radical. La ciudad de Viena tiene la intención de mejorar los parques de los 23 distritos de la ciudad aplicando un enfoque de género, lo que también demuestra las elevadas posibilidades de transferencia de políticas. La Oficina de Planificación y Métodos de Construcción de Viviendas asumió la supervisión de los proyectos de diseño de parques.

Gender-sensitive park, Vienna. Fuente: Metropolis, <http://policytransfer.metropolis.org/case-studies/gender-sensitive-park-design>



¹¹ Bechtel. Metro de Riad, Arabia Saudita. 2016. Internet: <http://www.bechtel.com/projects/riyadh-metro/>

¹² UN-Habitat, Global Public Space Toolkit: from global principles to local policies and practices, 2016

¹³ Metropolis, <http://policytransfer.metropolis.org/case-studies/gender-sensitive-park-design>

Seguridad

- Trabajar por lograr ciudades más seguras, con menores índices de delincuencia y violencia. La titularidad comunitaria y el diseño adecuado de espacios públicos, incluido el mobiliario urbano, mediante consulta a los habitantes (mujeres, niños, personas con discapacidades y jóvenes especialmente) pueden contribuir a construir zonas urbanas más seguras. Para lograr ciudades más seguras, el diseño es importante, pero debe estar necesariamente asociado al cuidado y mantenimiento de los lugares.
- Incluir a la policía como interesado clave y protector del espacio público. La policía local no es sólo un servicio de seguridad; su presencia en el espacio público incrementa la sensación general de seguridad. Actúan para proteger los bienes públicos y en caso de emergencia, pueden prestar apoyo. Además de la presencia policial, la presencia de personas en las calles contribuye a la seguridad de los espacios públicos. Las mujeres suelen sentirse más seguras en espacios en los que hay vendedores ambulantes que en zonas desiertas.
- Diseños multiusos y multi-actividades, ya que se ha demostrado que en la mayoría de espacios públicos que vibran con múltiples actividades la delincuencia tiene menos posibilidades. Por otra parte, se alienta también a las personas a interactuar y encontrarse en ese espacio concreto (sociabilidad). Los usos colindantes deberían asimismo apuntalar el espacio público de múltiples maneras.
- Para garantizar la seguridad, la conexión con la comunidad vecina (facilidad de acceso a y desde el espacio) y la amplia visibilidad del espacio público son primordiales. Es decir, que no existan estructuras que impidan el acceso al espacio y que el espacio esté bien conectado con su entorno próximo.
- Gestión y mantenimiento de los espacios públicos. Un espacio mal gestionado incrementa la sensación de inseguridad. A la gente le gusta disfrutar de espacios en los que los servicios más básicos están limpios y funcionan. Si tomamos el ejemplo de un parque, la gente se sentirá segura donde la hierba esté cortada, la basura recogida y los árboles podados para permitir una buena visibilidad. La imagen y el confort de un espacio refuerzan la sensación de seguridad.
- Facilitar una buena iluminación. Para apoyar el uso del espacio en horario nocturno y también asegurarse de que no se perciba como peligroso, es importante que el espacio está bien iluminado de noche. Así, no solo se permite una supervisión pasiva de lo que está sucediendo en el espacio sino que además se puede propiciar la realización de animadas actividades en el espacio.
- Contar con infraestructuras de apoyo accesibles, limpias y bien situadas es clave para el uso de los espacios públicos. La proximidad de los espacios públicos al transporte público, como paradas de autobuses o estaciones de metro, contribuye a la accesibilidad y seguridad. Los aseos, entre otras instalaciones, deben estar bien ubicados, en una zona del espacio fácilmente visible y accesible.

EJEMPLOS

1. Medellín: La seguridad, parte integrante del programa de mejora de los barrios marginales¹⁴

En el marco del programa de mejora de los barrios marginales y equipamiento de nuevos barrios, Medellín ha construido una serie de espacios públicos y nuevas comisarías de policía. Estas iniciativas forman parte de una estrategia más amplia del Ayuntamiento denominada "Medellín un hogar para la vida" destinada a incrementar la convivencia, reducir la exclusión y la delincuencia, y dar valor a la ciudadanía.

Medellin slum upgrading programme. Fuente: GIZ, http://www2.giz.de/wbf/4tDx9kw63gma/08_UrbanNEXUS_CaseStudy_Medellin.pdf.



2. Programa gubernamental de rescate y mejora de espacios públicos¹⁵, México

Desde 2007, SEDESOL, el Ministerio mexicano de Desarrollo Social, ha "rescatado" 42.000 espacios públicos en todo el país. Para ello, ha promovido las actuaciones sociales y la ejecución de obras para restablecer los lugares de encuentro comunitarios, la interacción social y el ocio diario en las zonas urbanas inseguras y marginadas. El programa de "Rescate de espacios públicos" se ha fijado el objetivo de ayudar a mejorar la calidad de vida y la seguridad a través de la revitalización de espacios públicos de las ciudades y áreas metropolitanas de México, promoviendo así una vida sana.

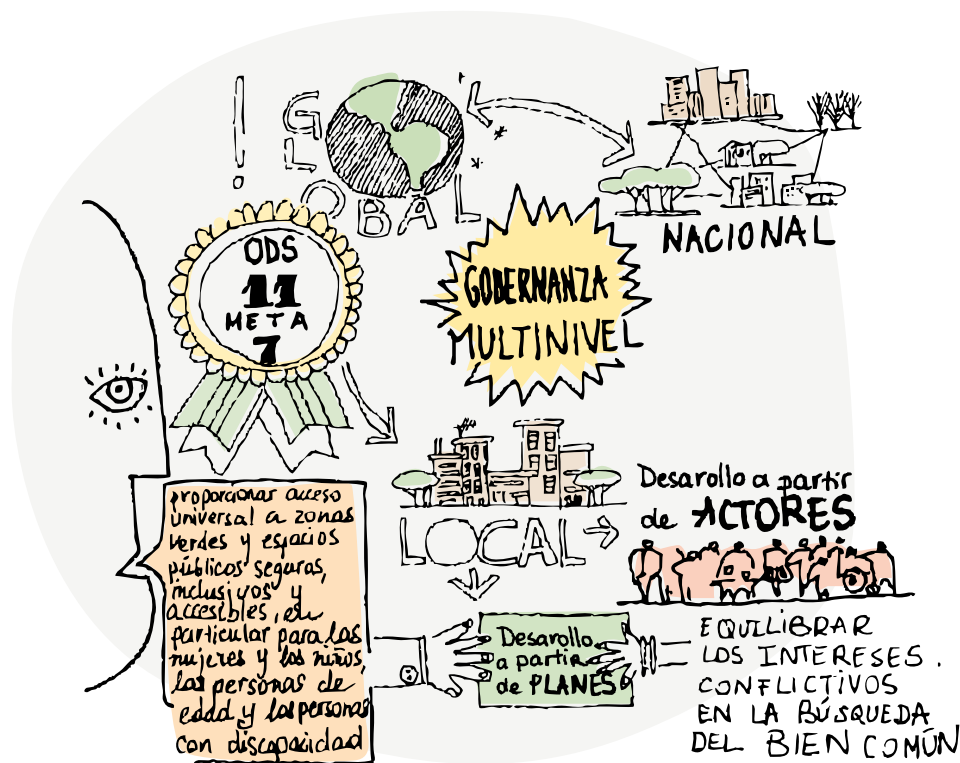
Este programa es un magnífico ejemplo de articulación entre la administración nacional, la participación activa de los miembros de la comunidad local y el apoyo y orientación de las autoridades locales.

SEDESOL, México. Fuente: Project for Public Space, <http://www.pps.org/reference/ten-strategies-for-transforming-cities-through-place-making-public-spaces/>

¹⁴ GIZ: Disponible en: http://www2.giz.de/wbf/4tDx9kw63gma/08_UrbanNEXUS_CaseStudy_Medellin.pdf

¹⁵ Project for Public Spaces. Ten Strategies for Transforming Cities and Public Spaces through Placemaking.

02. GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN BASADOS EN LOS ACTORES Y EN LA PLANIFICACIÓN



ANGELA WEISKOPF, directora de planificación, ciudad de Bremen

"El espacio público precisa de cuidado y atención públicos. Nosotros, las administraciones locales, hemos de tomárnoslo en serio ya que no hay ninguna otra esfera pública responsable del espacio público".

CEZAR BUSATTO, CEO Porto Alegre

"En Porto Alegre, los espacios públicos han sido auténticos laboratorios de trabajo en red y organización comunitaria innovadora. Por lo tanto, tenemos que gobernar el espacio público para todos los ciudadanos, no sólo aquellos que se hacen oír".

ALISON BROWN, miembro individual de WIEGO

"La organización y representación son fundamentales y trabajar con las administraciones locales es absolutamente fundamental".

ROSE MUEMA, ayuntamiento de Nairobi, durante el aprendizaje entre pares de Blantyre

"El desarrollo urbano centrado en el espacio público es un nuevo concepto en África que requiere ser anclado en los planes de desarrollo de la ciudad y las políticas hacia la sostenibilidad urbana".

- Muchas administraciones locales se han marcado el objetivo de lograr la participación de la comunidad y de comunidades organizadas como las ONG, en todos los aspectos del desarrollo del espacio público (planificación, diseño, desarrollo, disfrute y mantenimiento). Este desarrollo basado en los actores se refiere a un tipo de gobernanza en la que los actores, vecinos, organizaciones o asociaciones locales se implican y se comprometen con el desarrollo. En este modelo de gobernanza, se persigue una colaboración abierta tanto en la creación y mantenimiento de los espacios como en el uso de los mismos. En una gobernanza basada en los actores, el principal desafío es la inclusión a largo plazo de la colaboración, que en algún momento puede sobrecargar el voluntarismo o conducir a una “apropiación excesiva” de los actores que posiblemente podría ser exclusiva con el tiempo.
- Existe otro modelo de gobernanza del espacio público, en el que la comunidad tiene el papel de usuario. El desarrollo basado en la planificación proporciona pautas, planes maestros

por ejemplo, que ayudan a las administraciones locales locales a orientar su desarrollo urbano incluyendo los espacios públicos. Es primordial disponer de planes claros para guiar a las administraciones locales en la jerarquización, gasto y planificación de sus recursos. Ayudan a las administraciones locales a destacar el valor de los espacios públicos y mitigar las consecuencias negativas de las intervenciones específicas por lugares (por ejemplo, la gentrificación). El desarrollo basado en la planificación proyecta una realidad espacial que alienta a otros niveles de la administración o al sector privado a evaluar la viabilidad de sus intervenciones. También es importante que las comunidades se vean a sí mismas como guardianes del espacio público para que protejan los espacios permitiendo un uso eficaz por parte de todos. Sin embargo, sólo se puede lograr si la ciudad y todas las partes interesadas colaboran en el diseño, desarrollo y mantenimiento de los espacios públicos. Conviene señalar que durante el proceso de compromiso con el público, se definen las funciones y responsabilidades de todas las partes interesadas.

EJEMPLOS

1. Gobernanza basada en los actores para gestionar el espacio público: el creativo barrio de Porto Alegre, Brasil¹⁶

Este proyecto, creado en 2013, es hoy un punto de encuentro para artistas y empresarios del ámbito creativo. Es el resultado de la colaboración con ONG apoyadas por las administraciones locales. Periódicamente, se organizan actividades de todo tipo como la iniciativa del piano reciclado, en colaboración con el proyecto Piano Livre, que permitió la instalación de 10 pianos. En el proyecto del Distrito C, la creatividad no se limita a las galerías de arte privadas ya que los vecinos organizan eventos artísticos en las calles, plazas y fachadas.

The Creative District of POA. Fuente: UCLG Learning



2. Gobernanza basada en la planificación para crear espacio público: el ejemplo de la ciudad de Oslo

Los municipios noruegos tienen plenas competencias para actuar y planificar en sus territorios, siempre y cuando no infrinjan las directrices nacionales. El ayuntamiento administra los Planes Maestros municipales y a continuación el alcalde encargado se encarga de la planificación.¹⁷ La ciudad-región de Oslo va a desarrollar alianzas público-privadas para crear planes maestros. Confeccionar un plan maestro puede costar hasta dos años, ya que debe ser revisado y aceptado por el Ayuntamiento.¹⁸ En el caso de Oslo, el plan maestro de revitalización de la costa fue aprobado por la ciudad en el año 2000. Se compone de 14 proyectos diferentes, incluido uno sobre la Ópera, muy conocida. En 2002 se creó la Oficina de Planificación de la Costa de Oslo, que gestionará el proyecto durante los próximos 50 años¹⁹. El proyecto de revitalización de la costa se basa en alianzas público-privadas en el ámbito de la financiación y la gestión a largo plazo, fruto de los contratos y las largas negociaciones mantenidas entre el sector privado y la ciudad de Oslo.

Oslo, plan-led governance. Fuente: UCLG Learning



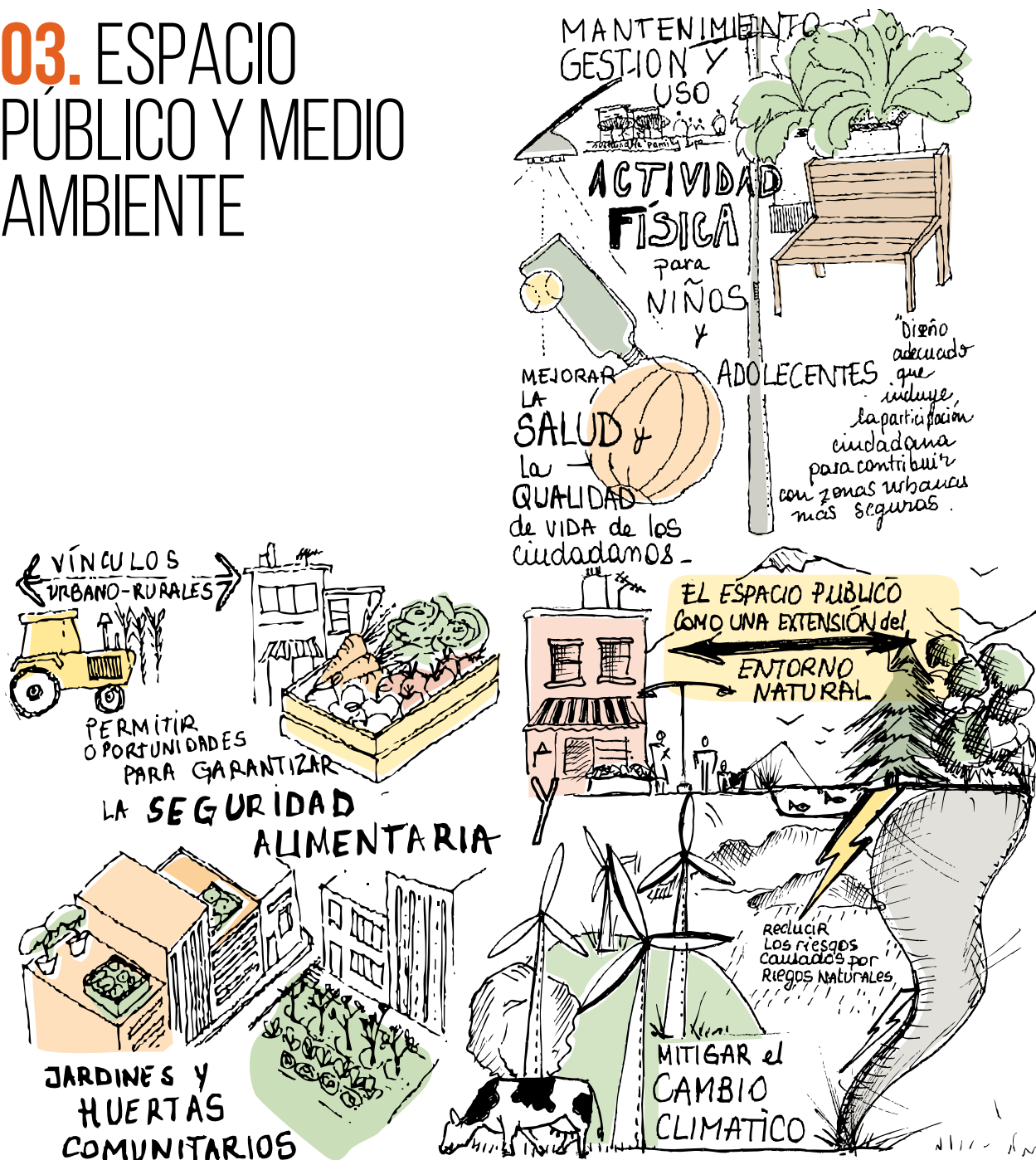
¹⁶ CGLU, nota informativa, Public Space and Citizenship, Porto Alegre, 2014. (Disponible en: https://issuu.com/uclgcglu/docs/public_space_and_citizenship)

¹⁷ COMMUN. Norway Planning system. Proyecto BSR INTERREG III B “promoting spatial development by creating COMon MINdcapes”. 2007 p14-42

¹⁸ Nystad, F.J. “Building and Urban Development in Norway - a selection of current issues”. The Norwegian State Housing Bank/ Hus- banken. 2004

¹⁹ «The Fjord City, The Plans For Urban Development Of The Waterfront». 2004. <http://81.47.175.201/plalitoral/SIGlitoral/altresplans/oslowa-terfront.pdf>.

03. ESPACIO PÚBLICO Y MEDIO AMBIENTE



MARIA HELENA LANGA, Alcaldesa de Mandlakazi

"En Mozambique casi el 80% de la urbanización es informal y esto plantea dificultades para el registro catastral. La población no valora la importancia de proteger el suelo y reservarlo para parques de uso público hasta que las ciudades ya están construidas. Necesitamos crear conciencia."

MOHAMED SEFIANI, Alcalde de Chauen

"En nuestras ciudades intermedias viven muchas personas de origen rural, de bajo nivel económico. Si queremos ciudades respaldadas por un entorno natural, tenemos que reconocer y promover su uso: habilitando espacios públicos a orillas del río con puestos de comida tradicional y los mercados de la medina histórica."

Salud y bienestar

- Los espacios públicos que pueden utilizarse para la realización de actividades físicas y de ocio, incluidas la educación y el aprendizaje, son beneficiosos para la salud y el bienestar de los ciudadanos. Los espacios públicos que promueven el ejercicio contribuyen a la actividad física de niños y jóvenes y a una vida familiar sostenible, en particular en espacios verdes abiertos.
- Los espacios públicos deberían considerarse como oportunidades en las que los ciudadanos pueden mejorar su acceso al medio natural, mejorando así su bienestar. Los parques y espacios verdes mejoran la calidad del aire y ofrecen momentos de descanso y ocio a las comunidades.
- Los espacios públicos también pueden impulsar los conceptos de bienestar y salud, garantizando la existencia de redes de espacios públicos que promuevan el transporte no motorizado y fomentando los desplazamientos a pie y en bicicleta.
- Los espacios públicos con áreas boscosas naturales dentro del paisaje urbano proporcionan oportunidades a los usuarios que les invitan a ser más activos, propiciando así comunidades más saludables.

EJEMPLO

1. Investigación de mercado público con las Fundaciones Ford y W.K Kellogg y Project for Public Spaces²⁰

En colaboración con la fundaciones Ford y el W.K Kellogg, Project for Public Spaces lanzó en 2002 un programa de financiación nacional dirigido a mercados públicos y agricultores de comunidades de rentas bajas y moderadas. Cuarenta mercados de 22 Estados recibieron financiación y sus esfuerzos demostraron que a través de pequeñas cantidades de financiación, los mercados pueden impulsar la sostenibilidad de los vendedores y la gestión, generando mayores ingresos operativos en el mercado. Todos ellos subrayan la idea de que los mercados públicos diversifican su base de proveedores y clientes, apoyan los proyectos de desarrollo de la juventud, facilitan el acceso a una alimentación saludable y actúan como lugares de transformación y encuentro para sus comunidades.

Public Market Research. Fuente: PPS, http://www.pps.org/reference/kellogg_market_research-2/



²⁰ Project for Public Spaces. Disponible en: http://www.pps.org/pdf/kellogg_report.pdf

Seguridad alimentaria

- Los espacios públicos brindan oportunidades de garantizar la seguridad alimentaria. Desarrollando mercados públicos de alimentos en espacios públicos abiertos, las ciudades pueden proporcionar conexiones con el entorno natural y fomentar los vínculos entre zonas urbanas y rurales. Ante el aumento de los precios de los alimentos, cada vez más comunidades recurren a sistemas y proveedores de alimentos locales y a sistemas para garantizar alimentos nutritivos de origen local.
- Los gestores de las administraciones locales pueden garantizar la posibilidad de crear oportunidades de seguridad alimentaria para los ciudadanos. Los espacios públicos pueden fomentar el comercio justo y permitir el desarrollo de huertos comunitarios especialmente en barrios y a proximidad de las instalaciones comunitarias.
- El desarrollo del espacio público centrado en las personas puede promover la seguridad alimentaria urbana a través de espacios públicos que respalden la producción de alimentos a nivel comunitario. Además se fomenta así el acceso a una fuente alimentaria urbana sostenible, contribuyendo a reducir el impacto ambiental, incrementando la seguridad alimentaria y el sustento de los pobres de las zonas urbanas y protegiendo los ecosistemas urbanos.
- Los usuarios utilizan con más frecuencia y obtienen mayor satisfacción de los espacios públicos con elementos naturales, que dan lugar a entornos agradables

EJEMPLOS

1. El Programa Nacional de Alimentación Escolar de Brasil²¹

El Programa Nacional de Alimentación Escolar de Brasil, que se inició en 1995, forma parte de la estrategia “Hambre Cero” adoptada por el Ministerio de Desarrollo. En 2009, el Gobierno aprobó una ley por la que las ciudades debían destinar al menos el 30% de su presupuesto para comida de comedores escolares a productos de agricultores familiares. Este programa promueve la interacción entre los pequeños agricultores locales y las escuelas públicas. Es una manera de impulsar la agricultura local y proporcionar alimentos y seguridad nutricional a los escolares de hogares de baja renta. Constituye un ejemplo de sólida sinergia y coordinación entre la administración central y las autoridades locales.

Brazil's National School Feeding Program. Fuente: World Food programme



2. Ferias ecológicas, ciudad de Porto Alegre²²

La ciudad de Porto Alegre, Brasil, cuenta con siete ferias ecológicas que venden directamente productos de las zonas rurales y las ciudades adyacentes (de un radio de 200 km de distancia) a los consumidores urbanos finales. Las ferias se instalan en las calles y plazas de diferentes barrios de la ciudad, en semanas alternas. Constituyen un momento alegre de encuentro para las comunidades implicadas. En los puestos se pueden adquirir productos sin pesticidas ni sustancias sintéticas. Un programa de capacitación de productores garantiza el control de la seguridad alimentaria y el cumplimiento de la “SIM Vegetal”, el Servicio de Inspección Municipal de Productos de Origen Vegetal. Muy próximamente, los alimentos ecológicos de Porto Alegre tendrán una etiqueta de certificación de origen controlado.

Ecological fairs in POA. Fuente: UCLG Learning



²¹ Programa Mundial de Alimentos. <https://www.healthnet.wfp.org/content/brazil-desk-review-national-school-feeding-programme>

²² Ciudad de Porto Alegre

²³ Ministère de l'Aménagement du Territoire d'Antananarivo-Madagascar

3. La agricultura urbana como elemento integral de los espacios públicos; el ejemplo de Antananarivo, Madagascar²³

Antananarivo es una ciudad de aguas y colinas que dispone de espacio para la agricultura urbana. La capital de Madagascar tiene una población de 2 millones de habitantes, en su mayoría familias de bajos recursos.

Entre 2003 y 2007, un estudio para el que se llevaron a cabo más de 250 entrevistas, contribuyó a entender la agricultura y la ganadería urbana en la zona. Las funciones de la agricultura urbana son múltiples: económica, puesto que crea puestos de trabajo en el ámbito del transporte y la recolección de productos locales; ambiental, ya que los campos de arroz almacenan agua y evitan inundaciones; y cultural, puesto que el cultivo de arroz forma parte de un legado malgache que se refleja en la lengua, la música, las canciones y el folclore. Por estas razones, la ciudad ha implantado un Plan Maestro y un "Plan verde" centrados en la protección de terrenos agrícolas y la creación de reservas en las colinas. Más del 40% de la superficie de Antananarivo (425 km²) está formada por terrenos agrícolas. Dados los beneficios naturales, económicos, culturales y sociales de la agricultura urbana y el cultivo de arroz es importante protegerlos como espacio público.

Urban Agriculture, Madagascar. Fuente: City Farmer



Medio natural y sostenibilidad

- Los espacios públicos son generadores de ciudades ya que actúan como integradores entre el medio físico y el medio natural. Los espacios verdes pueden actuar como un sistema de drenaje sostenible, moderador de la temperatura solar, fuente de refrescantes corredores, abrigo contra el viento y hábitat de la vida silvestre.
- Los espacios verdes públicos y abiertos son extensiones del medio natural: los espacios públicos son elementos esenciales en la búsqueda de una mayor resiliencia y sostenibilidad urbanas. Las zonas verdes públicas desempeñan un papel fundamental en las estrategias destinadas a mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático y contribuyen a reducir los riesgos de catástrofes naturales y las amenazas a la salud pública.
- Mitigar el cambio climático incrementando las oportunidades y desarrollando las infraestructuras necesarias para fomentar un transporte urbano que no se base en el carbono, especialmente a pie y en bicicleta. Así se puede mejorar la resiliencia de las ciudades. Habilitando carriles para bicicletas y vías peatonales más adecuadas se puede lograr. Mediante incentivos al uso de otras modalidades de transporte se podrá mejorar la calidad de vida urbana, el medio ambiente urbano y la salud pública de toda la población local.
- Reduciendo los riesgos relacionados con los desastres, como parte de las estrategias de emergencia y evacuación. Las zonas de protección en caso de desastres también pueden ejercer una función de espacio público en la vida diaria de las ciudades.
- Una buena red de espacios verdes públicos y abiertos, si está bien diseñada y bien gestionada, puede combatir las islas de calor urbano y sus efectos en el fenómeno del microclima urbano. También es posible paliar la mala calidad del aire a nivel micro creando espacios públicos con una gran cantidad de árboles y elementos naturales.

EJEMPLOS

1. Vancouver 2020: un futuro verde brillante

En octubre de 2009, el equipo Greenest City Action lanzó “Vancouver 2020: a bright green future”, un plan de acción para llegar a ser la ciudad más verde del mundo en 2020. Esta hoja de ruta establece una visión a largo plazo y 10 objetivos. No solo contiene recomendaciones para la ciudad de Vancouver, como su contribución a la protección de especies y ecosistemas en peligro de extinción, humedales, arroyos y márgenes del río, sino también la puesta en marcha de un programa de seguimiento y control de especies invasoras nocivas.

Vancouver 2020. Fuente: UCLG Learning



2. Kathmandu²⁴: la importancia de los espacios públicos durante el terremoto

En abril de 2015, tras un primer terremoto de magnitud 8,4, la población se dirigió hacia los espacios abiertos más cercanos. Las personas admitieron que disponer de estos espacios abiertos les proporcionó seguridad inmediatamente. Se utilizaron los 83 espacios abiertos del valle de Katmandú. Los vecinos cuyas viviendas no resultaron dañadas o solo parcialmente, vivieron en tiendas instaladas frente a sus casas, mientras que aquellos cuyos hogares fueron parcial o completamente dañados o que residían en zonas de riesgo, corrieron a los espacios identificados o cualquier otra zona abierta. Ayudó a los ciudadanos, las administraciones públicas y las comunidades de donantes a comprender las pérdidas y coordinar las acciones a nivel micro. “Tras un terremoto importante, todos y cada uno de los espacios abiertos, independientemente de su tamaño, tienen un inmenso valor. Serán las puertas de acceso para la prestación de asistencia en un contexto caótico y anárquico,” ha declarado Andrew Martin, director de UN-OCAH en Nepal. “

Kathmandu and public space. Fuente: <http://eugene-kaspersky.wpengine.netdna-cdn.com/files/2014/07/nepal-katmandu-2.jpg>



3. Medellín y el reto de la resiliencia²⁵

La mejora de las áreas públicas incrementa la resiliencia global de una ciudad. Ayuda a las ciudades a soportar y responder más fácilmente ante cualquier tipo de tensión o disturbio graves y vivir mejor en tiempos más pacíficos. La ciudad de Medellín está luchando por soportar y superar los graves problemas que las ciudades colombianas viven desde hace más de 60 años. La que es considerada como la ciudad más desigual de Colombia, se enfrenta a un enorme reto. Recientemente seleccionada para colaborar con la Fundación Rockefeller en el programa 100 Ciudades Resilientes, Medellín es un buen ejemplo de una ciudad dedicada a la lucha contra el deslizamiento de tierras, las inundaciones por aguacero, la actividad volcánica, la delincuencia y el tráfico de drogas. Su estrategia de resiliencia es un ejercicio de co-creación surgido de talleres comunitarios que quieren abordar su futuro.

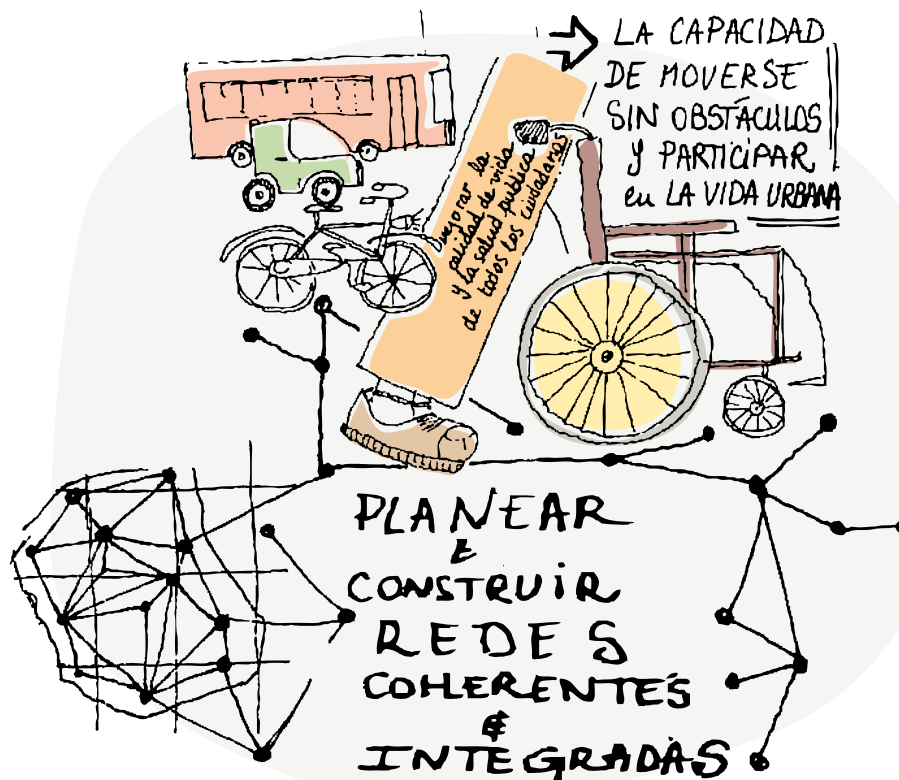
Medellin and resilience. Fuente: 100 Resilient Cities, <http://www.100resilientcities.org/cities/entry/medellins-resilience-challenge#/-/>



²⁴ ONU-OCAH. Nepal: Preparación para un terremoto en el valle de Katmandú. 21/05/2013. DIRECCIÓN: <http://www.unocha.org/top-stories/all-stories/nepal-preparing-earthquake-katmandu-valley>

²⁵ 100 Ciudades resilientes. El reto de la resiliencia de Medellín. Disponible en: <http://www.100resilientcities.org/cities/entry/medellins-resilience-challenge#/-/>

04. ESPACIO PÚBLICO Y ACCESIBILIDAD



RACHEL KACHAJE, Presidenta de DWIN - Mujeres con Discapacidad en África

“El espacio público, como otros servicios públicos, debe ser provisto a todos los ciudadanos, incluidos los que viven con discapacidades”

JANE JACOBS, Periodista, autora y activista

“Las calles de barrios de la ciudad con éxito deben tener... una clara demarcación entre lo que es el espacio público y lo que es el espacio privado. Los espacios públicos y privados no pueden fundirse entre sí como lo hacen normalmente en entornos suburbanos o en proyectos”.

JAN GEHL, Arquitecto y asesor de diseño urbano

“Las ciudades deben instar a los urbanistas y arquitectos a reforzar la peatonalización, como una política municipal integrada para desarrollar ciudades animadas, seguras, sostenibles y saludables. Es igualmente urgente para fortalecer la función social del espacio de la ciudad como un lugar de encuentro...”

Movilidad

ADA COLAU, Alcaldesa de Barcelona

“Podemos transformar nuestras ciudades en espacios compartidos de derechos humanos, incluyendo el derecho a la movilidad”.

- Una estrategia debería planificar y construir espacios públicos como una red coherente en la que todos los espacios públicos están conectados entre sí. Dentro de este sistema, todos los ciudadanos deben ser capaces de deambular sin tener que hacer frente a ningún obstáculo. Tienen que reconocerse los espacios públicos como un sistema y no desde la óptica aislada de las estrategias municipales.
- Las políticas localizadas de espacio público han de promover la movilidad de los peatones, especialmente de aquellos con discapacidades físicas, para que todos los ciudadanos puedan utilizar los espacios públicos y disfrutar de ellos.
- Al igual que la estrategia de movilidad de la ciudad, la política de espacio público debe proporcionar una red integrada de espacio público a cada escala y estar eficiente y eficazmente conectada con su entorno (toda la ciudad y barrios).
- Se pueden utilizar los espacios públicos como catalizadores para informar las estrategias de transporte no motorizado de las ciudades, promoviendo los desplazamientos a pie y en bicicleta dentro de las ciudades.

EJEMPLOS

1. Masa Crítica (ciclismo)²⁶

Masa Crítica es un evento ciclista que nació en 1992 en San Francisco y ahora se celebra en más de 300 ciudades alrededor del mundo. Se celebra el último viernes de cada mes y reúne a centenares de ciclistas que participan en una “protesta mensual para recuperar las calles”. Son celebraciones y reuniones espontáneas.

Critical mass cycling. Fuente: sfcriticalmass, <http://www.sfcriticalmass.org/>



2. Bilbao: la estrategia de movilidad y espacio público²⁷

En los últimos años, la ciudad de Bilbao, líder en la agenda digital de CGLU y signataria de la Carta Walk21 con CGLU, ha transformado su enfoque de movilidad y espacio público. Tanto el transporte público multimodal como los cambios en la normativa de estacionamiento y tráfico han ayudado a reducir el uso de vehículos individuales. También se han rediseñado las calles y los espacios públicos para favorecer los desplazamientos a pie y en bicicleta. Los nuevos medios de transporte como el tranvía o el funicular están conectados a través de un sistema de espacios públicos accesible para la personas con discapacidad.

Bilbao and the strategy of mobility. Fuente: UCLG Committee of Digital and Knowledge-based cities



²⁶ Página web de San Francisco critical mass <http://www.sfcriticalmass.org/faq/>

²⁷ Evento anual de la Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento de CGLU celebrado en Liverpool en junio de 2016.

²⁸ IAU Ile de France, 2016

3. Política de espacios públicos amigos de los peatones en París²⁸

La alcaldesa de París, Anne Hidalgo, ha lanzado una campaña para devolver a los peatones algunas de las plazas más bellas —y también más congestionadas— de la ciudad. El ayuntamiento de París ha destinado 30 millones de euros de presupuesto a cortar el tráfico en siete espacios públicos emblemáticos y hacerlos más agradables para los peatones, con participación pública en el rediseño de las zonas. Se trata de: Place de la Bastille, Place d'Italie, Place de la Nation, Place du Panthéon, Place de la Madeleine, Place Gambetta y Place des Fêtes. Son zonas clave para la imagen de una de las ciudades más turísticas del mundo. Este proyecto forma parte de una política más amplia que quiere reducir la presencia de automóviles y dar prioridad a peatones. Otros proyectos están transformando las autovías urbanas en grandes espacios públicos (les berges de Seine) en el centro de la capital. Se intensificará así la vida urbana en torno a jardines públicos, terrazas de cafeterías y monumentos que siguen un urbanismo ideal para muchas personas en todo el mundo.

Pedestrian friendly public space policy in Paris. Fuente: Le Parisien



Tecnología

KENT LARSON, diseños brillantes para acomodar a más personas en cada ciudad: TED Talks

"Pensamos en un nuevo modelo de movilidad, un nuevo modelo de vivienda, un nuevo modelo de vida y de trabajo, un camino al mercado para tecnologías avanzadas. Pero al final, lo principal es centrarse en las personas. Las ciudades tienen que ver con las personas."

MARIA REGINA RAU, asesora urbanista, ciudad de Porto Alegre y coordinadora de la Comisión de Planificación Estratégica Urbana

"El uso de tecnologías modernas para mejorar los espacios y la vida urbana es una realidad prometedor. En todo el mundo estamos viendo ejemplos de herramientas y programas para interactuar con los ciudadanos, haciendo más fácil la vida urbana."

El uso de tecnologías modernas para mejorar la vida de la ciudad y los espacios es una realidad prometedor. Estamos viendo en todo el mundo ejemplos de herramientas y programas para interactuar con los ciudadanos, haciendo que la vida urbana resulte más fácil.

- Las nuevas tecnologías pueden hacer que el uso y la gestión de los espacios públicos sean más eficientes. La información y cartografía inmediata de actividades, ocupación, obstáculos y regulación de tráfico pueden hacerse accesibles a todos los ciudadanos.
- La influencia de las nuevas tecnologías en las ciudades se está convirtiendo rápidamente en realidad, algo que también ocurre con los espacios públicos. La introducción de redes inalámbricas y el acceso gratuito a Internet en espacios públicos crea un ambiente propicio para los turistas, así como para los ciudadanos que requieren acceso digital en la ciudad. La implementación de wifi e Internet gratuitos en espacios públicos hace que el espacio sea más inclusivo para los usuarios.
- La recogida de datos y el acceso a la información refuerza la rendición de cuentas y la transparencia de las administraciones locales.
- Que las ciudades sean más funcionales mediante la adaptación de los espacios públicos a los cambios de prioridades y nuevas necesidades: reducir o influir en el uso de los coches, mejorar los sistemas de transporte público y aumentar la seguridad mediante la aplicación de nuevas tecnologías.

²⁸ IAU Ile de France, 2016

- La implementación de nuevas tecnologías en los espacios públicos tiene consecuencias físicas, ya que requiere un diseño adecuado. Estos proyectos innovadores implican directamente a las administraciones locales y sus inversiones en la creación y la gestión.
- La tecnología también puede ayudar a cerrar la brecha entre espacios físicos y virtuales, permitiendo a los usuarios de los espacios tener una experiencia más interactiva con las áreas que les afectan.

EJEMPLOS

1. El Puerto de Ámsterdam²⁹

El puerto de Ámsterdam cuenta con 42 farolas LED dinámicas de intensidad variable, una red de corriente continua y energía eólica y solar sostenible en un carril bici de la zona. De esta manera ayuda a ahorrar costes y energía. El puerto de Ámsterdam proporciona la luz cuando se necesita. Cuando un ciclista se acerca, él mismo puede ajustar hasta el 100% de la iluminación con una aplicación de GeoLight instalada en su propio teléfono. Así se sentirá seguro y cómodo en su desplazamiento. Tan pronto cesa la actividad, la luz de las farolas se atenúa automáticamente, ahorrando energía.

Port of Amsterdam. Fuente: Port of Amsterdam, <http://www.portofamsterdam.com/>



2. Libre acceso wifi en espacios públicos en Blantyre, Malawi³⁰

Tras el acontecimiento de aprendizaje entre pares de la ciudad de Blantyre en diciembre de 2015, Blantyre ha comenzado a captar al sector privado y otros asociados para que participen en las iniciativas de ciudad inteligente en espacios públicos. Una de las áreas a explorar es el acceso a las tecnologías y las redes sociales. Por ejemplo, creando zonas de wifi en algunos parques de la ciudad que darán acceso gratuito a Internet y permitirán a las personas conectarse y recargar sus teléfonos móviles. Asimismo, permitirá crear vínculos entre las personas, que no siempre tienen acceso a Internet en su domicilio y ayudará a los jóvenes, estudiantes y al público en general a acceder a wifi gratuita.

Blantyre Wi-Fi Areas. Fuente: UCLG Learning



3. Pokemon Go (outside): the gamification of public space with augmented reality³¹

Pokémon Go es un juego de realidad aumentada basado en la ubicación del usuario que fue lanzado recientemente, en 2016. Esta aplicación para teléfonos móviles es un juego que guía al usuario por la ciudad a la caza y captura de unas pequeñas criaturas virtuales llamadas Pokémon. Existen puntos de referencia reales, conocidos como "Pokestops", seleccionados a través de "crowdsourcing". El juego se ha convertido realmente en una excelente forma de descubrir los secretos arquitectónicos y culturales que convierten a un pueblo, una ciudad o un barrio en algo único. Sin embargo, todavía está por ver que el jugador, además de salir y caminar, interactúe en la vida urbana y cómo esta plataforma conecta a las administraciones locales.

Pokemon Go. Fuente: Arch Daily, Scott Maurer, <http://www.archdaily.com/791694/21st-century-nolli-how-pokemon-go-and-augmented-reality-could-shape-our-cities>



²⁹ Puerto de Ámsterdam. Carril bici autoiluminado por energía eólica y solar. 17/02/2016. Disponible en: <http://www.portofamsterdam.com/Eng/Self-illuminating-bicycle-path-powered-by-solar-and-wind-energy.html>

³⁰ Entrevista con Costly Chanza, Director de Urbanismo de la ciudad de Blantyre

³¹ Patrick Lynch, « 21st Century Nolli: How Pokemon GO and Augmented Reality Could Participación Our Cities », The ArchDaily. 19/07/2016

4. Stavropol: la iniciativa “Stavropol segura”³²

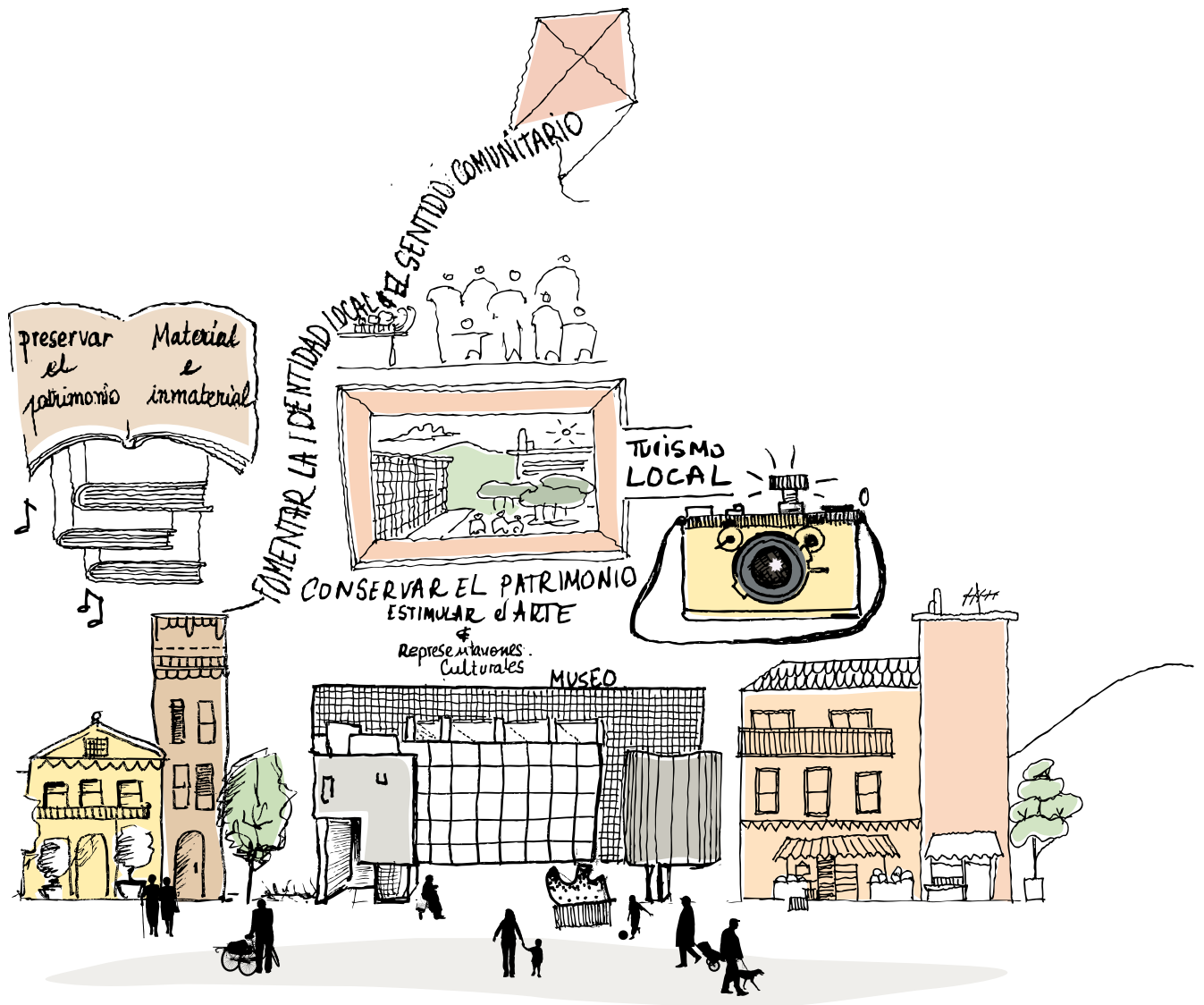
Conecta un número de emergencia y un sistema de control con la intención de responder y prevenir la delincuencia en los espacios públicos. El ayuntamiento ha destinado 26 millones de rublos a instalar más de 400 cámaras de vigilancia en el centro regional y a la compra del equipo necesario para procesar y almacenar los datos. Hoy en día, todos los espacios públicos, las salidas y entradas a la ciudad, las escuelas, instituciones culturales, sanitarias y deportivas cuentan con cámaras de vigilancia que transmiten la información al Centro de Situación de la ciudad, donde se almacena durante todo un mes. Además, la señal de vídeo se transmite a las fuerzas de seguridad. Con esta medida, Stavropol quiere analizar rápidamente, simular y predecir el escenario de cualquier situación y conseguir una coordinación más eficaz de las fuerzas de seguridad para investigar y detectar delitos.

Safe Stavropol. Fuente: UCLG Committee of Digital and Knowledge-based cities



³² Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento de CGLU. La ciudad de Stavropol comparte su experiencia “Stavropol segura”. 26/04/2011. URL: <http://www.uclg-digitalcities.org/en/the-city-of-stavropol-shares-its-experience-safe-stavropol/>

05. IDENTIDAD Y CULTURA



CEZAR BUSATTO, CEO Porto Alegre

"Necesitamos entender los espacios públicos como zonas de aprendizaje y educación del ciudadano. Se sabe que un espacio público deteriorado favorece los conflictos y la delincuencia".

ANTANAS MOCKUS, ex Alcalde de Bogotá

"El espacio público es un bien público. ¡Es sagrado!"

- La cultura es una dimensión esencial de la transición hacia regiones y ciudades sostenibles. Una política de espacio público localizada, que apoya el desarrollo del espacio público centrado en las personas promueve la identidad de la ciudad y la cultura a través del arte, el diseño y las actividades culturales en espacios públicos abiertos, así como en instalaciones públicas, como bibliotecas, centros culturales y cívicos, etc. Los espectáculos y arte público pueden celebrar y validar un sentido de comunidad, creatividad, identidad, pertenencia y bienestar.
- Los espacios públicos del siglo XXI deben evaluar los efectos culturales, de la misma manera que se comenzaron a evaluar los efectos ambientales en el siglo XX.
- La relación entre cultura y espacio público incluye la necesidad de proyectos de desarrollo urbano y regional para adaptarse a su contexto cultural. Un ejemplo de ello es el uso, siempre que sea posible, de los conocimientos locales y técnicas de construcción tradicionales que añaden personalidad y carácter distintivo a la ciudad, en lugar de usar modelos de otros lugares.³³
- El potencial de las actividades culturales e infraestructuras convenientemente diseñadas contribuye a la regeneración urbana. La diversidad, la creatividad e innovación que favorecen la configuración de ciudades y pueblos con entornos e identidades urbanas distintivos son algunas de las oportunidades que las ciudades pueden aprovechar a través del desarrollo y de las estrategias culturales de espacios públicos.
- Los espacios públicos pueden preservar el patrimonio (material e inmaterial) y ser una referencia para la historia y el sentimiento de pertenencia. Mientras la construcción cambia, los espacios públicos recuerdan a lo urbano que analice la morfología y la evolución de una ciudad.
- A nivel de barrio, los espacios públicos constituyen una valiosa oportunidad como lugar de encuentro y socialización, ayudando así a construir cohesión social, estableciendo el equilibrio entre grandes y pequeñas instalaciones, centro de la ciudad y barrios periféricos en materia de distribución de recursos y planificación cultural.

EJEMPLOS

1. Campaña de Bogotá en pro de una conducta ciudadana que cuide del espacio público

El alcalde Antanas Mockus inició una estrategia única para reducir la violencia y aumentar la convivencia en Bogotá. Aplicando el concepto de Adorno sobre las diferentes percepciones de los individuos frente a los grupos, pidió a los grupos de teatro que ayudaran a recordar las consecuencias de la conducta. Los payasos detenían a los conductores en los pasos de cebra, hacían campaña con los taxistas para reducir la violencia en las congestiones de tráfico y trabajaban con los ciudadanos en los barrios para reducir el vandalismo. En la ciudad se redujeron de forma importante las tasas de asesinatos y violencia, que son indicadores clave de la convivencia en los espacios públicos.

La atención al espacio público continuó con Biblored³⁴, una innovadora red de bibliotecas públicas iniciada en 1998 por Enrique Peñalosa, alcalde de Bogotá en aquel momento. La red está conformada por 3 niveles complementarios de bibliotecas: bibliotecas metropolitanas, bibliotecas locales y bibliotecas de barrio repartidas por la ciudad.

Desde hace más de 20 años, Bogotá cuenta con un organismo propio dedicado a la defensa del espacio público. Esto ha ayudado a que las diferentes alcaldías articules políticas sociales, económicas y culturales.

Bogota Biblored. Fuente: Fundalectura, <http://fundalectura.org/?module=noticias-detail&i=526>



³³ Acciones Cultura 21, 2015. CGLU, Comisión de cultura

³⁴ Web oficial de Biblored: <http://www.biblored.gov.co/>

2. Festival cultural en Colonia, Alemania³⁵

La “Colonia de Verano” muestra cómo los actores culturales, comerciales y sociales colaboran con los municipios para utilizar el espacio público para el ocio, el teatro, la música u otras actividades durante las vacaciones de verano. En el marco de estas iniciativas, los municipios alemanes aplican normas excepcionales como la reducción de aparcamientos, la ampliación de los horarios comerciales o la dotación de más servicios (policía local o servicios de emergencia, aseos, iluminación, etc.). Los festivales están atrayendo a habitantes locales, personas de zonas colindantes y turistas.

Summer Fest in Cologne. Fuente: Jennifer Rumbach, Cologne show Aquamarine www.sommer.koeln



3. Festival de Sabantuy, Kazán, Rusia³⁶

La región rusa de Tatarstan celebra un alegre festival llamado Sabantuy. El festival, de origen preislámico, se organiza desde hace muchos siglos. Simboliza el final de las labores agrícolas de primavera, las expectativas de una buena cosecha y, en líneas generales, un futuro próspero. Sabantuy es un símbolo de Tatarstan, celebrado anualmente primero en las aldeas, después en los distritos rurales y finalmente en las principales ciudades. El festival de 2016 se celebró en Kazán, con comida tradicional, regalos y bailes, creando impresiones memorables.

Sabantuy festival in Kazan. Fuente: M.R.Rau, UCLG CUSP



4. El ayuntamiento convertido en un espacio público, Seúl (Corea del Sur)³⁷

El ayuntamiento y muchas de las oficinas administrativas se encuentran en el distrito de negocios, un área compacta que se utiliza principalmente para oficinas. Más del 40% de la superficie del ayuntamiento (planta baja y sótano con acceso al metro) está abierta a toda la ciudadanía y se utiliza como espacio público. En este espacio se celebran tanto exhibiciones, bodas y mercado, como foros políticos, cumpliendo la función de canal de comunicación entre la ciudad y la ciudadanía. Por otra parte, en dicho espacio, que acoge un número limitado de “comercios” culturales, como bibliotecas, se pueden llevar a cabo actividades culturales. El espacio es muy utilizado por el público en general y crea un sentido único de pertenencia al ayuntamiento.

City hall in Seoul. Font: UCLG Learning

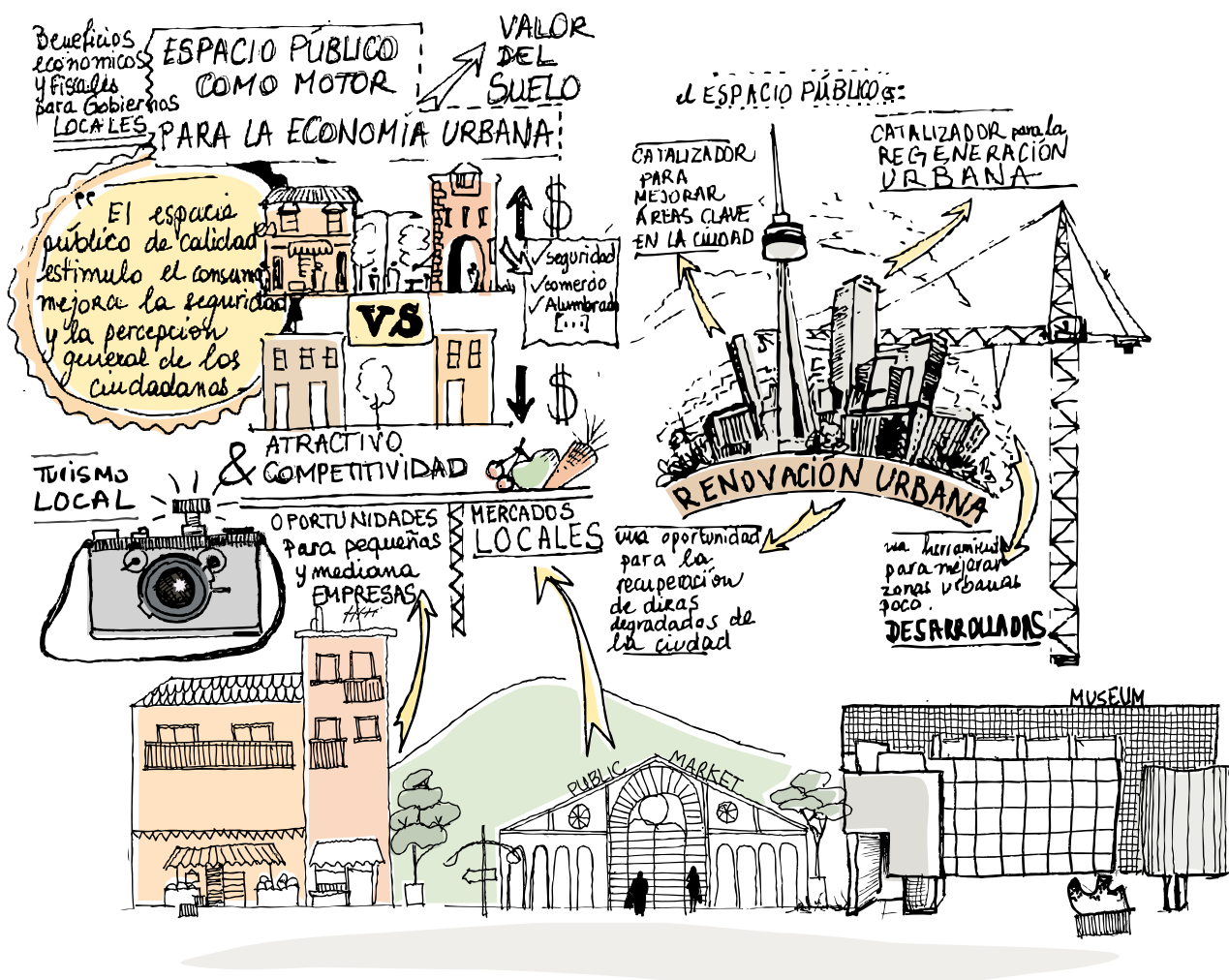


³⁵ Fuente: Ciudad de Colonia, www.sommer.koeln

³⁶ Ejemplo proporcionado por la ciudad de Porto Alegre durante el Bureau Ejecutivo de CGLU de 2016 en Kazan.

³⁷ Aprendizaje de CGLU, 2016

05. ESPACIO PÚBLICO Y POLÍTICAS ECONÓMICAS



JOAN CLOS, Secretario General de ONU-HÁBITAT

“Actuar en el espacio público no es una tarea fácil; y más, cuando la dotación del espacio público a nivel mundial está disminuyendo debido a la privatización de la urbanización, del diseño urbano y el urbanismo”.

JAMES NXUMALO, ex Alcalde de Durban

“Como líderes de ciudades, tenemos que abogar por el desarrollo de políticas de espacio público a nivel local, regional, nacional y mundial. Hemos tenido la oportunidad de relacionarnos, aprender y desarrollar un conjunto de conocimientos sobre el espacio público”.

Oportunidades económicas

- El espacio público de calidad tiene efectos positivos en el valor de las propiedades circundantes; y lo contrario también es cierto, el espacio público mal gestionado puede tener un impacto negativo en el valor de los terrenos circundantes. Las ciudades tienen que ver los espacios públicos como motores del desarrollo económico dentro de las zonas urbanas. Los espacios públicos de calidad incrementan la diversidad de las zonas urbanas, pero también tienen el potencial de crear ingresos a través de las tasas e impuestos generados por el valor superior de las propiedades que rodean los espacios públicos. Los espacios públicos de calidad estimulan la inversión y el consumo, mejoran la seguridad y la percepción general de las zonas en cuestión.
- Al invertir en espacios públicos, las administraciones locales pueden obtener importantes beneficios económicos y fiscales, ya que contribuyen tanto a la calidad de las zonas como a su competitividad. Los mercados del suelo son uno de los indicadores para controlar esta inversión.
- Las administraciones locales deben adoptar políticas de redistribución para redirigir los recursos municipales generados por la gentrificación con el fin de mejorar la creación, la cantidad y la distribución de los espacios públicos en los barrios menos favorecidos, como los asentamientos precarios e informales.
- Mejorar las zonas clave de la ciudad para promover el desarrollo económico local, especialmente a través de los mercados públicos y la integración de la economía informal. Los mercados instalados en los espacios públicos brindan a las pequeñas y medianas empresas la oportunidad de mantenerse activas en la economía urbana, y fomentan los vínculos urbano-rurales.
- El acceso de los vendedores ambulantes a los espacios públicos se puede regular a través de políticas locales y la entrega de certificados personales. Los gobiernos locales deben reconocer el papel de la economía informal como parte del desarrollo económico local.
- Los espacios públicos de alta calidad promueven el turismo local proporcionando espacios de alto valor estético, lúdico, deportivo y cultural con actividades para ciudadanos y turistas.
- Los espacios públicos de alta calidad proporcionan un escenario potencial para eventos. Los eventos sociales bien gestionados celebrados en espacios públicos pueden tener efectos positivos sobre el medio ambiente urbano, así como generar ingresos a través del consumo local.
- Las ciudades que desarrollan espacios públicos de buena calidad pueden apoyar eficazmente el desarrollo económico y comercial, garantizando que el espacio público atraiga a las personas a la zona.

EJEMPLO

1. El zoco como un enlace entre los territorios urbanos y rurales, Chefchaouen, Marruecos³⁸

La ciudad de Chefchaouen se centra en las interacciones entre las zonas rurales y urbanas como componentes para constituir un territorio integrado. El zoco de Chefchaouen es un punto de fusión de los vínculos urbano-rurales desde un punto de vista económico, social y espacial. Los productos del mercado proceden de zonas rurales cercanas a la ciudad (pequeños productores, especialmente mujeres) y de zonas rurales de otras regiones (mayoristas). Este mercado está cerca del centro histórico, llamado 'Medina' y es el escenario de actividades a pequeña escala que generan una dinámica social y económica y fortalecen la cohesión social.

Souk in Chefchaouen. Font: UCLG Learning



³⁸ CGLU, nota informativa, Strengthening Local Economic Development through Urban-Rural Policies, Chaouen, 2014. (Disponible en: https://issuu.com/uclgcglu/docs/a_strengthening_led_through_urban-r)

Renovación urbana

AUGUSTO BARRERA, ex alcalde de Quito

“Tenemos un grave problema de accesibilidad cultural y social en los espacios públicos. En muchas ocasiones, la regeneración significa excluir a grupos vulnerables, como los niños, las personas con discapacidad y los pobres urbanos. El modelo urbano colonial dio lugar a una segregación económica y étnica en las ciudades modernas”.

- Los espacios públicos bien gestionados actúan como catalizadores para el interior de la ciudad y la regeneración urbana aumentando el valor de los terrenos circundantes. El espacio público es una herramienta importante para la mejora de las zonas urbanas menos desarrolladas.
- El desarrollo del espacio público brinda a las ciudades grandes oportunidades de renovar las zonas urbanas deterioradas e integrar las infraestructuras. Los proyectos de renovación urbana ofrecen la oportunidad de mejorar la oferta de espacios urbanos y brindan a los ciudadanos mayores oportunidades de ejercer sus derechos socioeconómicos.
- El espacio público tiene la capacidad de catalizar el desarrollo urbano y la renovación, creando un entorno propicio para que los promotores privados saquen el máximo rendimiento del ámbito público y mejoren dentro del entorno urbano.
- La calidad de los nuevos espacios públicos urbanos desarrollados puede influir mucho y tener un efecto positivo en la calidad de vida de los ciudadanos.
- En un proyecto de desarrollo urbano amplio, el espacio público es el primer elemento que hay que implantar, ya que se trata de un activo que atrae inversiones para el desarrollo urbano.

EJEMPLOS

1. JESSICA (Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas - Apoyo europeo conjunto a la inversión sostenible en zonas urbanas)³⁹

JESSICA es una iniciativa de la Comisión Europea desarrollada por el Banco Europeo de Inversiones y el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa para apoyar proyectos de desarrollo urbano. JESSICA se aplicó entre 2007 y 2013. Muchas ciudades europeas, presentaron solicitudes a ventanillas europeas para la regeneración urbana y mejoraron sus espacios públicos, multiplicando el atractivo de sus ciudades a través de diseños de alta calidad en los centros históricos de las ciudades.

El caso de Terrassa

El plan Distrito 2 de Terrassa (España) ha favorecido la inclusión social en un barrio con más de un 30% de inmigrantes de Marruecos, vulnerables a conflictos. El proceso de transformación comenzó con la incorporación de la mediación social de las asociaciones de vecinos y comunidades de propietarios. A continuación, se llevaron a cabo medidas espaciales, como la mejora de las plazas e infraestructuras de los espacios públicos, por valor de 27 millones de euros. Este Plan se llevó a cabo en el marco de la ley de barrios de la Generalitat de Cataluña, con el apoyo del programa europeo Jessica.

JESSICA, Terrassa. Fuente: *the City of Terrassa*



³⁹ JESSICA. Sitio web: http://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/special-support-instruments/jessica/

2. El plan de desarrollo de la medina de Tánger⁴⁰

Tánger ha creado un plan de desarrollo con el fin de afrontar los retos de la Medina, como la disminución de las actividades tradicionales, el deterioro, y también la gentrificación. La rehabilitación del puerto está relacionada con varios proyectos de espacio público en el casco viejo de la ciudad, como la excavación de las murallas históricas de la ciudad para destacar el patrimonio. Las nuevas zonas de ocio no sólo son puntos de encuentro para los jóvenes de Tánger y barrios tradicionales. También estructuran e incrementan el turismo cultural.

Medina Development Tangier. Fuente: World Architects, http://www.world-architects.com/en/projects/50443_Masterplan_for_the_Tangier_Old_Harbour



3. Estación de Tanjong Pagar en Singapur: revitalización de la comunidad a través del espacio público⁴¹

Tanjong Pagar es una antigua estación de ferrocarril en Singapur. Este edificio abandonado de estilo art déco y neoclásico ahora cumple la función de espacio público abierto. Hay planes en marcha para transformar la estación en un espacio comunitario multifuncional. Se mantendrá la arquitectura del edificio, añadiéndose algunas instalaciones, como una galería de arte. El tramo de 24 kilómetros de la antigua línea de ferrocarril se convertirá en un parque lineal. En una ciudad en la que los espacios públicos están altamente regulados y cuidadosamente diseñados y mantenidos, este lugar es la zona más "rural" que se puede encontrar. El Gobierno de Singapur ha comenzado a fomentar las actividades comunitarias para animar los espacios públicos y hacer que las personas interactúen con la puesta en marcha de "Mi Lugar Favorito", una iniciativa de financiación para que las personas puedan llevar a cabo proyectos creativos en espacios públicos.

Tanjong Pagar Station, Singapore. Fuente: The Guardian



4. Proyecto de Renovación Urbana Clichy Batignolles, París⁴²

El gran proyecto de desarrollo urbano de Clichy Batignolles es un gran proyecto de renovación urbana cuyo objetivo es crear un nuevo barrio, basado en la polivalencia y la diversidad social. Para comenzar, se creó un gran parque en el centro del proyecto. El parque fue el primer programa implementado con el fin de atraer a habitantes e inversores. Aquí, el espacio público, la calidad de vida y el desarrollo económico se entrecruzan para convertirse en el atractivo principal. Se trata de un motor de renovación y economía urbanas.

Urban renewal project, Paris. IAU Ile de France



⁴⁰ Hannae Bekkari en UCLG insight Heritage a cultural asset for development

⁴¹ Ling Low, "Abandoned train station signals community revival in Singapore", The Guardian. 22/07/2016

⁴² IAU Ile de France, 2016

Políticas Financieras

JOSEP ROIG, Secretario General de CGLU

“Las ciudades del futuro deben ser creadas por los ciudadanos, la sociedad civil, los gobiernos y el sector privado. Las administraciones locales comparten la responsabilidad global. Tenemos que ‘cocrear’ la ciudad todos juntos. Este documento marco es una herramienta excelente para lograrlo.”

PUVEN AKKIAH, IDP Manager de Durban, Coordinador del Comité sobre Planificación Estratégica Urbana

“Como arte, el espacio público requiere recursos humanos, inversiones y, sobre todo, tiempo”.

AUGUSTO BARRERA, ex Alcalde de Quito

“Necesitamos tener un marco legal y financiación para entender el espacio público como un elemento estructural”.

JOE ANDERSSON, Alcalde de Liverpool

“El recorte del 58% de nuestro presupuesto por parte del gobierno central, nos ha dejado con el desafío de encontrar nuevas formas de financiar los servicios no esenciales, incluido el mantenimiento de nuestros espacios verdes y espacios abiertos. Necesitamos formas innovadoras para garantizar el futuro a largo plazo de nuestros espacios verdes y abiertos.”

- La sostenibilidad y la calidad de los espacios públicos dependen de los recursos asignados a nivel local para la creación, la gestión y el mantenimiento de los mismos. Las administraciones locales son uno de los principales actores de la comunidad que están invirtiendo en proyectos de espacio público que tienen efectos directos sobre la calidad de las ciudades, el aumento del valor de la propiedad, la imagen y el atractivo de las ciudades.
- Una administración local es la esfera pública a cargo de la asignación de recursos para el desarrollo y mantenimiento del espacio público. Como tales, las administraciones locales tienen que asegurarse de que haya un presupuesto anual adecuado para espacios públicos. Se observa que existen graves limitaciones que afrontan las administraciones locales en lo que respecta a las asignaciones económicas. Por ello se propone que las ciudades busquen fuentes de financiación innovadoras para complementar los presupuestos destinados a espacios públicos a nivel local.
- La participación privada en la financiación es una oportunidad que se debe promover en las ciudades. No obstante, es importante aclarar las funciones y responsabilidades de todos los asociados implicados. Por ejemplo, la aplicación del modelo CET (construcción, explotación, traspaso) —ampliamente extendido en la financiación público-privada de instalaciones deportivas, centros comerciales y urbanizaciones cerradas—, podría dar lugar al cobro de tasas por el uso del espacio, o a la privatización de los espacios públicos que se convertirían así en exclusivos y ya no podrían denominarse públicos. Además, las comunidades pueden gestionar y mantener los espacios públicos comunitarios, pero para ello es necesario el desarrollo de un marco para que las administraciones locales establezcan la asociación.
- Los espacios públicos pueden generar ingresos locales, en forma de impuestos procedentes del aumento del valor de la propiedad o de ingresos generados localmente. Este aumento de valor se puede calcular previamente y formar parte de la inversión pública recuperada mediante el aumento de impuestos a la propiedad.
- En los proyectos de expansión previstos, se debería establecer un sistema de espacios públicos que pudiera percibirse como una inversión de capital que mejora la calidad general del entorno, a la vez que contribuye al crecimiento económico de la ciudad mediante la mejora del valor de los terrenos circundantes. De hecho, el desarrollo urbano está reduciendo el suelo de titularidad particular a un 50-60% para construir carreteras, drenajes, parques y servicios públicos. Para conseguir estos terrenos para el ámbito público, se deben implementar instrumentos específicos. Para limitar el impacto económico de esta captura de suelo es necesario contar con una sólida política de suelo e instrumentos operativos (agencia de suelo, etc.), así como un sistema fiscal que aproveche el valor añadido derivado de las inversiones públicas.

EJEMPLOS

1. Autofinanciación pública en el desarrollo urbano de Porto Alegre⁴³

La calificación de los espacios públicos depende en gran medida de las administraciones de las ciudades. El costo de mantenimiento de los espacios públicos suele ser un problema, ya que no existe una partida presupuestaria específicamente asignada. Las ciudades necesitan recursos para movilizar los espacios públicos, y movilizar a las personas a su alrededor. Históricamente, los impuestos sobre la propiedad son los ingresos más importantes para las administraciones locales. La ciudad de Porto Alegre está trabajando actualmente en fuentes de financiación alternativas, como la transferencia de derechos de desarrollo a través de subastas. Esta es una modalidad pionera en Brasil que se percibe como un instrumento prometedor. Junto con otras fuentes de financiación, como los impuestos o créditos bancarios, es una forma de autofinanciación de la ciudad. La primera subasta tuvo lugar en mayo de 2014, y se obtuvieron 38,4 millones de dólares. En aquel momento, los recursos se destinaron a la ejecución de importantes obras de infraestructura.

Porto Alegre, Public self-financing. Fuente: UCLG Learning



2. Participación en Plusvalías⁴⁴

Participación en Plusvalías califica la participación pública en el aumento del valor del suelo derivada de la acción pública, que se destinará a inversiones sociales. Este impuesto tiene como objetivo captar el valor añadido generado por la transformación de suelo agrícola en suelo urbano o suburbano, o por los cambios en el uso del suelo y las densidades para acomodar el crecimiento futuro (aumentando el índice de densidad, el índice de la construcción). Por lo tanto, se requiere a las ciudades colombianas que capten, como valoración puntual, entre un 30% y un 50% del aumento del valor a través de la Participación en Plusvalías, gravando los terrenos y edificios. Los ingresos percibidos sirven para cubrir los costos de varias obras públicas o proyectos (y no sólo uno específico): proyectos de infraestructura vial y sistemas de transporte público, así como proyectos de vivienda social, programas de renovación urbana o el mantenimiento del patrimonio cultural del municipio. Con la participación del gobierno municipal (a través de los consejos de ciudad o de distrito).

Plusvalías, Bogotá. Fuente: the City of Bogota



3. Gestión de parques de Liverpool⁴⁵

Liverpool tiene abundantes recursos de espacios verdes y abiertos, como reservas naturales locales, cuñas verdes, parques, huertos urbanos, árboles en las calles, el Canal Leeds-Liverpool y numerosos terrenos de juego. Sin embargo, el mantenimiento de los espacios verdes cuesta más de 6 millones de libras al año y la ciudad no puede permitirse el presupuesto.

Aprendiendo de la ciudad de Bristol, que convirtió zonas de parque en urbanizables para dedicar los ingresos de la conversión del suelo al mantenimiento de los parques, la convocatoria de fincas de Strategic Housing Land Assessment (SHLAA - Valoración estratégica de suelos para viviendas) concede a todo el mundo (particulares, Ayuntamiento de Liverpool, propietarios y promotores) la oportunidad de presentar fincas para su inclusión en los preparativos del Plan Local. La convocatoria no es una declaración vinculante de intenciones de desarrollo y, solo seis fincas de las 48 inicialmente propuestas han sido escogidas.

Liverpool parks management. Fuente: the City of Liverpool



⁴³ CGLU, nota informativa, Public Space and Citizenship, Porto Alegre, 2014. (Disponible en: https://issuu.com/uclgcglu/docs/public_space_and_citizenship)

⁴⁴ Fuente Comisión de Finanzas Locales y Desarrollo

⁴⁵ Fuente: Ayuntamiento de Liverpool. (2016) Strategic green and open spaces review, Board Interim Report. Disponible en: <http://liverpool.gov.uk/media/8836/green-and-open-spaces-interim-report.pdf>

ÍNDICE

INSTRUMENTOS Y ACCIONES DE APOYO AL ESPACIO PÚBLICO DE DE CGLU

• Carta Internacional del Caminar⁴⁶

Creada a partir de largos debates con expertos de todo el mundo, esta Carta muestra cómo crear una cultura donde la gente elija caminar. Identifica las necesidades de los peatones y proporciona un marco común para ayudar a las autoridades a reorientar sus políticas, actividades y relaciones existentes para crear una cultura donde las personas elijan caminar. Muchos miembros de CGLU y comunidades están asociados a la Carta. La ONG que promueve la carta también colaboró con CGLU durante el congreso de CGLU, celebrado en Rabat en 2013, donde se llevó a cabo la primera auditoría del caminar en África y culminó con la firma de la carta por parte de siete alcaldes.

• La Carta del Espacio Público y la Bienal del Espacio Público en Roma⁴⁷

En este breve documento se trata de la definición, creación y gestión de los espacios públicos. Su objetivo es sensibilizar sobre la importancia de promover espacios públicos vivos y accesibles para todos. CGLU contribuyó a la segunda edición de esta carta aprobada en mayo de 2015 durante la Bienal del Espacio Público en Roma.

• The Global Public Space Toolkit⁴⁸

El comité ha participado activamente en el desarrollo del Global Toolkit for Public Space dirigido por ONU-Hábitat. CGLU hizo hincapié en la importancia de las administraciones loca-

les para el espacio público y proporcionó casos prácticos e insumos. Se lanzó el Toolkit durante la reunión temática de Barcelona sobre espacio público el 5 de abril de 2016, después de 3 años de trabajo.

• La Toolkit “Cultura 21 Acciones”⁴⁹

La Comisión de cultura de CGLU promociona el toolkit “Cultura 21 Acciones” para lograr que el papel de la cultura en las ciudades sostenibles sea operativo en la práctica. Permite a las ciudades llevar a cabo una autoevaluación de su trabajo en este campo. Proporciona información básica fundamental y es una forma útil de concienciar a los actores locales en este ámbito. El toolkit facilita el intercambio de buenas prácticas, permite la revisión internacional por pares y garantiza la responsabilidad local de la capacitación. El toolkit contiene nueve “Compromisos incluyendo “Cultura, Urbanismo y Espacio Público”. El toolkit afirma que “la planificación de ciudades y regiones con sensibilidad y significado cultural” es una de las mejores formas de garantizar la sostenibilidad.

• Eventos de aprendizaje entre pares que abordan el tema del espacio público:

- Se celebró un evento de dos días en **Maputo (Mozambique) sobre “la higiene, la salud y los mercados”** en octubre de 2012. Este evento estaba destinado a establecer las bases para iniciar el proyecto de cooperación descentralizada entre ciudades de Brasil y Mozambique. La gestión urbana era el tema principal del evento, incluyendo los mercados públicos, la gestión de residuos, los vendedores ambulantes y la cuestión de igualdad de género.

• Programa de mentores que aborda el tema del espacio público:

- **Entre 2008 y 2012, una asociación innovadora a cuatro entre la ciudad de Johannesburgo, el Ayuntamiento de Lilongwe⁵⁰ (LCC), Durban y Mzuzu como integrantes del programa Cityfuture de la Alianza de las Ciudades y CGLU.** El apoyo de pares ha dado lugar a la mejora sustancial de la capacidad del Ayuntamiento de Lilongwe para formular y adoptar estrategias de gestión económica, vivienda, suelo e infraestructuras. En el ámbito de la gestión, el Ayun-

⁴⁶ Disponible en: <http://www.walk21.com/papers/International%20Charter%20for%20Walking.pdf>

⁴⁷ Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0B5-VD0042qGmQ1XR_FhkaFRLTDA/view

⁴⁸ Disponible en: <http://unhabitat.org/wp-content/uploads/2015/10/Global%20Public%20Space%20Toolkit.pdf>

⁴⁹ Disponible en: <http://www.agenda21culture.net/index.php/newa21c/new-a21c>

⁵⁰ Disponible en: https://issuu.com/uclgcglu/docs/jb_lilongwestory

tamiento de Lilongwe ha informatizado gran parte de su contabilidad y el sistema de facturación, lo que resulta en mejoras en la transparencia, la rendición de cuentas y la eficiencia, que es esencial para identificar, proteger y crear espacios públicos.

- **Eventos de aprendizaje entre pares centrados específicamente en el espacio público:**

- “Reimaginando los espacios públicos” se celebró del **4 al 6 de junio de 2014 en Durban-de eThekweni, Sudáfrica**. El compromiso de los políticos, funcionarios y colaboradores de la ciudad era excepcional, y el intercambio de aprendizaje fue un hito para el intercambio Sur-Sur de CGLU, ampliando el reconocimiento de la cuestión del espacio público y permitiendo a la ciudad entrar en una nueva era de compromiso.

- En octubre de 2014, se llevó a cabo en Porto Alegre un evento de aprendizaje entre pares de dos días llamado “**Espacio público y ciudadanía**”. Gobernanza urbana, el derecho a la ciudad y la seguridad en los espacios públicos estaban entre los temas que se aportaron en los debates sobre el futuro Documento marco de Políticas de Espacio Público por/para las administraciones locales.

- Del **7 al 9 de diciembre de 2015 tuvo lugar en Blantyre (Malawi)** un intercambio de aprendizaje entre pares sobre el espacio público en el contexto africano. Este intercambio de aprendizaje era una oportunidad para que el Ayuntamiento de Blantyre y todos los participantes contribuyeran activamente en la conformación de la política mundial, mientras que al mismo tiempo se desarrollaban soluciones aplicables a nivel de la ciudad que producirán a resultados tangibles para todos los ciudadanos.

- **Conferencias y reuniones:**

- CGLU celebró su primera **Sesión de debate sobre políticas el 17 de junio de 2014 en Liverpool, durante la reunión del Bureau Ejecutivo**, dedicada a un tema transversal de la agenda global de CGLU: “Planificación y espacios públicos. El papel de las políticas urbanas locales en la agenda global, analizando los espacios públicos como una cuestión transversal”. En ella se puso de manifiesto una nueva manera

de entender la ciudad, como concentración de bienes y valores públicos: un espacio común en el que todo el mundo goza de igualdad de acceso al ocio, la comunicación, la expresión y la identidad. El Bureau encomió a la Comisión a elaborar este documento marco.

- **Congreso sobre mercado público:** CGLU y la comisión, Project for Public Spaces (PPS), el Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) en colaboración con ONU-Hábitat y varios socios reunieron a los principales operadores de mercados públicos del mundo y líderes de pensamiento en el **IX Congreso Internacional de Mercados Públicos en marzo de 2015** en Barcelona. Este evento llevó a la Declaración del IX Congreso Internacional de Mercados Públicos⁵¹.

- **El III Foro Mundial de Desarrollo Económico Local⁵² (DEL) se llevó a cabo del 13 al 16 de octubre de 2015 en Turín (Italia)**. En el marco de este evento, la Comisión de Planificación Urbana Estratégica y ONU-Hábitat organizaron una mesa redonda dedicada a las oportunidades del DEL a través de políticas de espacio público eficaces. Se presentaron una serie de perspectivas relacionadas con los beneficios sociales, culturales y económicos del espacio público, los mercados, la creación de empleo y la economía informal, la logística y la movilidad, el suelo protegido y la participación ciudadana. Las intervenciones de la sala también abordaron los vínculos entre el género y la dignidad en las políticas de espacio público y el derecho a la ciudad.

- **Hacia Habitat III:**

- **La Reunión Regional de Habitat III en África se celebró en Abuja (Nigeria), del 24 al 26 de febrero de 2016**. CGLU y ONU-Hábitat plantearon el tema del espacio público durante un evento paralelo el 25 de febrero de 2016. Durante el evento paralelo se analizaron cuestiones en el contexto africano, como la consideración del espacio público como un servicio público, la importancia de una sólida gobernanza urbana o la prohibición de las urbanizaciones cerradas.

- **El 4 y 5 de abril, la ciudad de Barcelona acogió una Reunión Temática sobre el espacio público** para desarrollar insumos para la Nueva Agenda Urbana. El 4 de abril, la Comisión de Planificación Urbana Estratégica de CGLU y ONU-Hábitat Nairobi llevaron a cabo un evento

⁵¹ http://www.uclg.org/sites/default/files/9th_international_public_markets_conference_declaration_.pdf

⁵² <http://www.uclg.org/en/media/news/local-human-local-efficient-local-beautiful-highlights-3rd-world-forum-local-economic>

paralelo sobre el papel de las administraciones locales en la creación y el mantenimiento de espacios públicos. Este evento paralelo permitió a los tomadores de decisiones y técnicos compartir y debatir el papel y la visión de las administraciones locales en el ámbito de los espacios públicos.

- **Reunión Regional de Hábitat III América Latina y el Caribe celebrada en Toluca del 11 al 13 de abril de 2016** CGLU tuvo la oportunidad de organizar un evento paralelo sobre los espacios públicos en América Latina: el desafío de la construcción de la equidad, la inclusión y la sostenibilidad en nuestras ciudades.

- Próximamente, en octubre de 2016 se celebrará el **Congreso Habitat III sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible en Quito (Ecuador) y el Congreso Mundial de CGLU en Bogotá**. Ambos ofrecerán la oportunidad de construir sobre SDG11 garantizando el acceso a los servicios básicos y sociales, movilidad, espacios públicos y zonas verdes y el disfrute del patrimonio natural y construido y mediante el reconocimiento y la protección del derecho a la ciudad en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Bechtel. Riyadh Metro, Saudi Arabia. 2016. Disponible en: <http://www.bechtel.com/projects/riyadh-metro/>
- Biblored, Red Distrital de Bibliotecas Publicas. Sitio web oficial: <http://www.biblored.gov.co/>
- COMMUN. Norway Planning system. BSR INTERREG III B project "promoting spatial development by creating COMMON Mindcapes". 2007 págs. 14-42
- GARAU, P. LANCERIN, L. et. SEPE, M. The Charter of Public Space; LIST Lab, Rovereto, Italia. 2015
- GIZ, ICLEI. Medellín, Colombia, The Integral Urban Development Project: fighting crime with urban interventions. Urban Nexus case study. Agosto de 2014. Available online: http://www2.giz.de/wbf/4tDx9kw63gma/08_UrbanNEXUS_CaseStudy_Medellin.pdf
- Global Taskforce. Barcelona Declaration calls for the democratization of cities through public space at Habitat III. 11 de abril de 2016. DIRECCIÓN: <http://www.gt2016.org/#!Barcelona-Declaration-calls-for-the-democratization-of-cities-through-public-space-at-Habitat-III/cjtl/570b81710cf2e66d024aa332>
- International Association of Educating Cities. Monograph, City, Urban Planning and Education. 2009.
- LYNCH, P. « 21st Century Nollis: How Pokemon GO and Augmented Reality Could Shape Our Cities », The ArchDaily. 19 de julio de 2016.
- Metropolis. Gender sensitive park design at Einsiedlerpark and St Johann Park. (2016) DIRECCIÓN: <http://policytransfer.metropolis.org/case-studies/gender-sensitive-park-design>
- Nystad, F.J. "Building and Urban Development in Norway - a selection of current issues". The Norwegian State Housing Bank/ Husbanken. 2004
- Port of Amsterdam. Self-illuminating bicycle path powered by solar and wind energy. 17/02/2016. Disponible en: <http://www.portofamsterdam.com/Eng/Self-illuminating-bicycle-path-powered-by-solar-and-wind-energy.html>
- Project for Public Space. Ten Strategies for Transforming Cities and Public Spaces through Placemaking. DIRECCIÓN: <http://www.pps.org/reference/ten-strategies-for-transforming-cities-through-placemaking-public-spaces/>
- The UCLG Committee on culture. Culture 21 Actions, 2015.
- The UCLG Committee on digital and knowledge-based cities. The city of Stavropol shares its experience "safe stavropol". 26/04/2011. DIRECCIÓN: <http://www.uclg-digitalcities.org/en/the-city-of-stavropol-shares-its-experience-safe-stavropol/>.
- «The Fjord City, The Plans For Urban Development Of The Waterfront». 2004. <http://81.47.175.201/plalitoral/SIGlitoral/altresplans/oslowa-terfront.pdf>.
- UCLG ASPAC and UN-Habitat. Public spaces in Asia Pacific, why local governments need to act.
- UCLG Learning note. Integrating lessons of housing policies. Sao Paulo, Brazil, 2011. (Disponible en: https://issuu.com/uclgcglu/docs/uclg-learningevent_saopaulo?backgroundColor=)
- UCLG learning note, Searching for the promised land of public space: the key to an equitable city, Durban, 2014. (Available online: https://issuu.com/uclgcglu/docs/searching_for_the_promised_land_of_)
- UCLG learning note, Public Space and Citizenship, Porto Alegre, 2014. (Available online: https://issuu.com/uclgcglu/docs/public_space_and_citizenship)
- UCLG «Public space as a generator of growth in African cities ». December 2015, Blantyre. (Disponible en: https://issuu.com/uclgcglu/docs/public_space_as_a_generator_of_grow)
- UCLG learning note, Strengthening Local Economic Development through Urban-Rural Policies, Chaouen, 2014. (Available online: https://issuu.com/uclgcglu/docs/a_strengthening_led_through_urban-r)
- UN-Habitat, Global Public Space Toolkit : from global principles to local policies and practices. 2016. (Available online: <http://unhabitat.org/wp-content/uploads/2015/10/Global%20Public%20Space%20Toolkit.pdf>)

- UN-Ocha. Nepal: Preparing for an earthquake in the Kathmandu Valley. May 21, 2013. DIRECCIÓN: <http://www.unocha.org/top-stories/all-stories/nepal-preparing-earthquake-kathmandu-valley>
- World Food Programme. Brazil: a desk review of the National School Feeding Programme. (2016). DIRECCIÓN: <https://www.wfp.org/content/brazil-desk-review-national-school-feeding-programme>
- 100 Resilient Cities. Medellín's Resilience Challenge. DIRECCIÓN: <http://www.100resilientcities.org/cities/entry/medellins-resilience-challenge#/-/>

COORDINACIÓN Y AUTORES

- Comisión de Planificación Urbana Estratégica de CGLU
- Aprendizaje de CGLU

COLABORADORES

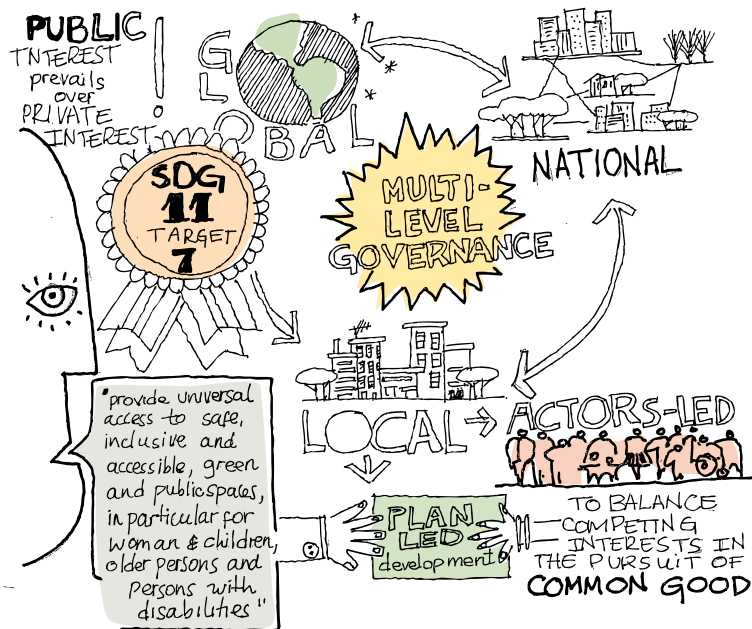
- Ciudad de Blantyre
- Ciudad de Durban, en el municipio de eThekweni
- Ciudad de Porto Alegre
- Comisión de Cultura de CGLU
- Grupo de trabajo de Ciudades Intermedias
- Fundación Avina
- Ministère de l'Aménagement du Territoire d'Antananarivo- Madagascar
- The Municipal Institute of Learning, MILE
- La Defensoria del Espacio Público, Ciudad de Bogotá
- Project for Public Spaces
- IAU île-de-France
- ONU-Hábitat

GRÁFICOS Y DISEÑO

- Comisión de Planificación Urbana Estratégica de CGLU
- Aprendizaje de CGLU

CON EL APOYO DE

- La Comisión Europea



CON EL APOYO DE:

