

# Juego de rol sobre economía circular: el caso de la gestión de residuos

Dinámica de grupo  
para localizar el  
Objetivo de Desarrollo  
Sostenible 12



**La economía circular** (en inglés Circular economy, CE) es una estrategia que consiste en un ciclo continuo de desarrollo productivo positivo, optimizando el uso de los recursos y minimizando los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita y unos flujos renovables. También fortalece cadenas productivas de desarrollo local. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: producción y consumo responsable promueve la economía circular.



# Juego de rol sobre economía circular: el caso de la gestión de residuos

## Información para los formadores

### Preparación de la sesión

- Asegúrese de leer todos los roles de modo que usted pueda responder las dudas que puedan tener los participantes antes de que empiece el juego;
- Divida los participantes entre grupos de cinco personas. En el caso de que esto no sea posible dado el número total de jugadores, está permitido que un mismo rol sea ejercido por dos personas distintas. En este caso, se recomienda ubicar las parejas en el rol de Presidente de la Oficina de Turismo o de Alcalde (así, puede añadir la figura de un Teniente de Alcalde o Adjunto con la misma agenda);
- Cada grupo necesita una mesa separada. Ponga bolígrafos en cada mesa, pues los participantes los necesitarán a efectos de tomar notas sobre sus roles. Algunas hojas de papel en blanco (A4) también serían necesarias en este sentido;
- Ponga todos los cinco roles en cada una de las mesas.

### Introducción

- En la sesión plenaria, introduzca la idea del juego a todos sus participantes. Explique brevemente los cinco roles y pregunte si alguien del grupo quiere tener un rol específico;
- De a los participantes 15-20 minutos para leer sus roles y preparar las estrategias de negociación;
- Establezca un tiempo límite para la negociación (lo recomendable son 60 minutos);
- Pregunte si alguien tiene alguna pregunta y hable con cada persona por separado a efectos de responder todas sus cuestiones. Los jugadores no deben saber en cualquier caso que instrucciones han recibido los otros jugadores;
- Reitere que esto es un juego y que el principal objetivo es disfrutar y desempeñarse en cada rol lo mejor posible. Está permitido que los jugadores actúen de modos en los que no actuarían normalmente en la vida real.

### Desarrollo del juego

- Intente intervenir lo mínimo posible. Si observa que un grupo no avanza en el proceso de negociación, sugiera que podrían empezar

a redactar las bases de un acuerdo en una hoja de papel;

- También puede sugerir a los participantes que empiecen a validar el presupuesto y hagan cálculos para comprobar si su acuerdo sería posible;
- Informe a los jugadores (cada 15 minutos) cuanto tiempo queda hasta que se termine el juego.

### Posibles dudas de los jugadores

- Podrían darse confusiones entre la campaña de relaciones públicas (cuyo objetivo es atraer más turistas) y la campaña por la sostenibilidad (un proyecto distinto organizado por una ONG);
- El presupuesto de la Oficina de Turismo son 40.000 \$. El gasto total asociado con todos los acuerdos no debería exceder de este presupuesto (cubriendo claro está la compra de productos de la cooperativa, invertir en la campaña de relaciones públicas, invertir en la campaña por la sostenibilidad y participar en el coste de construir un vertedero).

### Debate posterior al juego

Una vez se haya terminado el juego, debería darse un debate plenario en base a las preguntas siguientes (u otras que puedan aparecer de forma espontánea):

- **¿Qué grupo ha llegado a un acuerdo?**
- **¿Acaso los jugadores están satisfechos con el acuerdo al que se ha llegado?**
- **¿Cuál ha sido el elemento clave para llegar a un acuerdo final (en cada grupo)?**
- **¿Acaso creen los jugadores que el acuerdo al que se ha llegado en el juego sería de fácil implementación en la vida real?**
- **¿Echa de menos algún actor importante que pueda no haber sido incluido en esta actividad?**
- **¿Qué actores tuvieron una posición más fuerte en la negociación? ¿Por qué?**
- **¿Qué similitudes encuentra entre este juego de rol y sus experiencias locales (las de los participantes)?**
- **¿Qué posición debería adoptar la administración pública en una situación similar en la vida real?**

# Juego de rol sobre economía circular: el caso de la gestión de residuos



Alcalde/Alcaldesa

# 1.

## Instrucciones para el juego de rol

1. Lea la descripción de su rol y prepárese para la negociación (25-30 minutos).
2. Empiece el juego presentando brevemente su personaje y sus intereses.
3. Negocie el mejor acuerdo posible para usted.
4. Durante el juego, puede pensar en cualquier solución, siempre que no contradiga la información proporcionada en las instrucciones.
5. El juego de rol acaba cuando se pone por escrito el acuerdo negociado y aceptado por todas las partes

# 2.

## El Reto

La temporada alta acaba de terminar en Isla Bonito. Ha sido la temporada con más ocupación hasta la fecha, con más de 20.000 turistas visitando esta pequeña isla de 6.400 habitantes. Sin embargo, esto no se puede considerar un éxito: la temporada acabó con un vídeo viral en las redes sociales que se convirtió en un escándalo.

El vídeo fue grabado por un turista. En él se muestra la playa más famosa de la isla llena de basura, y la imagen de un pájaro muerto con plástico en el estómago, que llegó a los medios internacionales. El vídeo termina con una pregunta: “¿Es este el paraíso que quieres visitar?”. Para solucionar esta situación, usted ha decidido crear el

Laboratorio de Ideas sobre la Crisis de Residuos, y ha invitado a otros cuatro actores relevantes a participar en el proceso de elaboración de soluciones: una Cooperativa Agrícola, el Patronato del Turismo, una ONG ecologista y la persona responsable de los Servicios Municipales de Gestión de Residuos.

# 3.

## ¿Quién es usted?

Usted es el **alcalde o la alcaldesa** de Isla Bonito. Le importa mucho su comunidad y está preocupado/a por el reciente escándalo. Desgraciadamente, la cobertura que han hecho los medios no ayuda a mejorar la reputación de la isla, sino todo lo contrario, y puede tener un impacto duradero en su economía. Usted cree que todas las partes implicadas en la elaboración de soluciones para esta cuestión pueden trabajar juntas para alcanzar un acuerdo y mejorar la situación. Como Alcalde/sa, escucha atentamente las ideas de todos los actores para poder elaborar una propuesta conjunta.

# 4.

## Sus intereses

1. La economía de Isla Bonito mejoró rápidamente gracias al turismo, pero la comunidad todavía tiene problemas para satisfacer todas sus necesidades. Tras largas negociaciones con el gobierno de la ciudad, usted ha aceptado destinar 30.000\$ a solucionar la crisis de los residuos. Esta es la cantidad máxima que puede comprometer en la negociación.

2. Los turistas producen **400 toneladas** de basura al año, lo que constituye la inmensa mayoría de los residuos producidos en Isla Bonito (comparado con 50 toneladas producidas por los habitantes). No hay otra opción que construir un vertedero de basura en la isla. El responsable municipal de Gestión de Residuos ha trabajado para elaborar un estudio con dos alternativas factibles a tal efecto:

**Opciones disponibles, y costes potenciales correspondientes, para la construcción del vertedero:**

**Vertedero pequeño (450 toneladas)**

Costes de construcción del vertedero	25.000\$
Gestión de residuos anual (recolección, procesamiento, y compostaje anuales)	5.500\$
Transporte anual	2.500\$
<b>Coste total</b>	<b>33.000\$</b>

**Vertedero grande (600 toneladas)**

Costes de construcción del vertedero	35.000\$
Gestión de residuos anual (recolección, procesamiento, y compostaje anuales)	6.500\$
Transporte anual	3.500\$
<b>Coste total</b>	<b>45.000\$</b>

3. Usted está convencido/a de que es posible conseguir que el vertedero sea auto-sostenible en el largo plazo. El vertedero grande sería la mejor opción, porque satisfaría las necesidades actuales y futuras de la isla. También cree que el **Patronato del Turismo debería contribuir financieramente** a la construcción del vertedero (en último término, sus clientes son los que producen la inmensa mayoría de los residuos).

4. Será difícil cambiar la situación actual sin inversiones del patronato del Turismo en energía verde y sin programas educativos sobre reciclaje y hábitos ecológicos entre turistas y empleados. Si hay fondos suficientes, usted podría considerar que el gobierno de la isla participe financieramente en **una campaña educativa de sostenibilidad** a tal efecto.
5. Usted cree que la **Cooperativa Agrícola** es un socio importante para encontrar la solución. Usted está dispuesto **a apoyar a la Cooperativa Agrícola en las negociaciones bilaterales con el patronato** del Turismo y asegurarse de que los hoteles de la isla comprarán más productos locales. También espera que la **Cooperativa** pueda ser un potencial comprador de compost producido en el vertedero (lo que aportaría fondos adicionales y haría la inversión más sostenible).
6. Puede considerar la inclusión de la economía informal como parte de la solución. Usted puede acordar proporcionar a los recolectores de residuos una licencia para **75 toneladas** de recolección de residuos al año.

**Su objetivo principal es asegurar una buena gestión de los residuos en el municipio y la mejora de la reputación de la isla**

# Juego de rol sobre economía circular: el caso de la gestión de residuos



Presidente/a de  
la Cooperativa Agrícola

# 1.

## Instrucciones para el juego de rol

1. Lea la descripción de su rol y prepárese para la negociación (25-30 minutos).
2. Empiece el juego presentando brevemente su personaje y sus intereses.
3. Negocie el mejor acuerdo posible para usted.
4. Durante el juego, puede pensar en cualquier solución, siempre que no contradiga la información proporcionada en las instrucciones.
5. El juego de rol acaba cuando se pone por escrito el acuerdo negociado y aceptado por todas las partes

# 2.

## El Reto

La temporada alta acaba de terminar en Isla Bonito. Ha sido la temporada con más ocupación hasta la fecha, con más de 20.000 turistas visitando esta pequeña isla de 6.400 habitantes. Sin embargo, esto no se puede considerar un éxito: la temporada acabó con un vídeo viral en las redes sociales que se convirtió en un escándalo.

El vídeo fue grabado por un turista. En él se muestra la playa más famosa de la isla llena de basura, y la imagen de un pájaro

muerto con plástico en el estómago, que llegó a los medios internacionales. El vídeo termina con una pregunta: “¿Es este el paraíso que quieres visitar?”.

Usted ha sido invitado/a por un representante municipal al Laboratorio de Ideas sobre la Crisis de Residuos. Además de usted, hay otros cuatro actores relevantes implicados en el proceso de elaboración de soluciones para la crisis: el Alcalde o la Alcaldesa; representantes de la Patronato del Turismo y de una ONG ecologista, y la persona responsable de los Servicios Municipales de Gestión de Residuos.

# 3.

## ¿Quién es usted?

Usted es el/la representante de la Cooperativa Agrícola. Como tal, representa los intereses de los agricultores que abastecen a habitantes y hoteles locales con productos frescos. Paradójicamente, la crisis ecológica puede ser una gran oportunidad para usted y su cooperativa, y la participación en el Laboratorio de Ideas supone una oportunidad para abordar la difícil situación de los productores locales y la posibilidad de desarrollar nuevas y mejores formas de cultivo ecológico.



# 4.

## Sus intereses

1. Su principal objetivo es **vender más productos locales** directamente a los hoteles representado por el Patronato del Turismo. Ahora, parecen estar más abiertos a negociar, puesto que quieren mejorar su imagen y hacer su oferta más atractiva para los turistas (con cocina km0). La Cooperativa puede ofrecer a los hoteles hasta **80 toneladas** de productos y no menos de **50 toneladas por año**. La opción óptima para usted sería vender tantas toneladas como sea posible por **140\$/tonelada**, y no está dispuesto/a a aceptar menos de **110\$/tonelada**.
  - en el caso del **vertedero pequeño (450t)**, el precio total mínimo que está dispuesto/a a acordar es de **2.000\$ por año**, pero su objetivo es conseguir el mejor precio posible;
  - en el caso del **vertedero grande (600t)**, el precio total mínimo que está dispuesto/a a acordar es de **2.500\$ por año**, pero su objetivo es conseguir el mejor precio posible.
2. Si usted es capaz de firmar un contrato por 50 o más toneladas anuales, la Cooperativa dispondrá de suficiente dinero para invertir en equipamiento profesional. En este caso, la Cooperativa podrá ofrecer servicios adicionales de transporte, y usted estará en disposición de hacer una oferta competitiva para el transporte de residuos y, en consecuencia, entablar una negociación en este sentido con los Servicios Municipales de Gestión de Residuos:
  - Si consigue vender un mínimo de 60 toneladas anuales de productos al Patronato de Turismo, necesitará comprar más compost. En consecuencia, puede firmar el contrato para el Servicio Municipal de Gestión de residuos, por el que podrá comprar entre 50 y 70 toneladas de compost cada año. El precio aceptable para usted para esta cantidad de compost se sitúa entre 50 y 55\$ por tonelada.

**Su objetivo principal es representar los intereses de los agricultores locales.**

# Juego de rol sobre economía circular: el caso de la gestión de residuos



Representante  
de la ONG Ecologista

# 1.

## Instrucciones para el juego de rol

1. Lea la descripción de su rol y prepárese para la negociación (25-30 minutos).
2. Empiece el juego presentando brevemente su personaje y sus intereses.
3. Negocie el mejor acuerdo posible para usted.
4. Durante el juego, puede pensar en cualquier solución, siempre que no contradiga la información proporcionada en las instrucciones.
5. El juego de rol acaba cuando se pone por escrito el acuerdo negociado y aceptado por todas las partes

# 2.

## El Reto

La temporada alta acaba de terminar en Isla Bonito. Ha sido la temporada con más ocupación hasta la fecha, con más de 20.000 turistas visitando esta pequeña isla de 6.400 habitantes. Sin embargo, esto no se puede considerar un éxito: la temporada acabó con un vídeo viral en las redes sociales que se convirtió en un escándalo.

El vídeo fue grabado por un turista. En él se muestra la playa más famosa de la isla llena de basura, y la imagen de un pájaro muerto con plástico en el estómago, que llegó a los medios internacionales. El vídeo termina con una pregunta: "¿Es este el paraíso que quieres visitar?".

Usted ha sido invitado/a por un representante municipal al el Laboratorio de Ideas sobre la Crisis de Residuos. Además de usted, hay otros cuatro actores relevantes implicados en el proceso de elaboración de soluciones para la crisis: el Alcalde o la Alcaldesa; representantes de Cooperativa Agrícola y del Patronato del Turismo, y la persona responsable de los Servicios Municipales de Gestión de Residuos.

# 3.

## ¿Quién es usted?

Como representante de la **ONG ecologista**, usted quisiera aprovechar la situación actual como una oportunidad para debatir, finalmente, los problemas ambientales en Isla Bonito. El Laboratorio de Ideas organizado por el ayuntamiento supone una buena ocasión para convencer al resto de participantes sobre la importancia de encontrar nuevas soluciones ecológicas. Cuando el vídeo de la isla se convirtió en viral en internet, usted recibió mucho apoyo de otras organizaciones ecologistas de todo el mundo: juntas, ustedes pueden convertirse en una amenaza real para la industria hotelera local e influenciar sus decisiones. El conocimiento de su organización es esencial para alcanzar un consenso real, por lo que deberá compartir la información de que dispone con el resto de actores para poder trabajar de forma más eficiente.

# 4.

## Sus intereses

1. Usted cree firmemente que no es posible mejorar la situación actual sin una

buena planificación de una **campana de sostenibilidad multidimensional**. El primer pilar debería ser invertir en energía verde y mejorar en el sistema de ahorro de agua de los hoteles. La segunda, educación y sensibilización. Su organización ya ha creado un plan para una gran campaña y el costo total estimado es de **13.000\$**. Con esta cantidad invertida en la campaña usted cree que la producción de residuos en la isla va a disminuir, por lo que el pequeño vertedero será suficiente para las necesidades futuras. Si usted no puede recolectar la cantidad necesaria usted puede también llegar a un acuerdo de un mínimo de **7.000\$** pero influirá en la calidad de la campaña.

2. El Patronato del Turismo está desesperado por limpiar su imagen y obtener el **certificado internacional de eco-turismo**. No obstante, no pueden conseguirlo sin la recomendación de la ONG que usted representa. Por lo que han venido haciendo hasta ahora, se encuentran muy lejos de alcanzar este objetivo; para cambiar esta situación, necesitan:
  - Invertir conjuntamente **un mínimo de 9.000\$ en una campaña de sostenibilidad**.
  - Comprar **50 toneladas** de productos locales, como mínimo
3. Desde su ONG **no pueden** concebir un sistema de gestión de residuos efectivos que **no incluya la economía informal**. Usted sabe que esto podría ahorrar grandes sumas de dinero. De hecho, los estudios indican que, de este modo, se ahorran **1.000\$ anuales por cada 25 toneladas de basura**. Usted se encuentra en esta negociación también para defender los intereses de los trabajadores informales, quienes le han hecho saber que podrían recolectar hasta

**125 toneladas por año**. Es su trabajo convencer al Alcalde o la Alcaldesa para que les conceda la licencia necesaria.

4. Usted considera que el vertedero debería construirse tan pronto como sea posible. Las opciones disponibles y los correspondientes costes potenciales para su construcción son:

#### **Vertedero pequeño (450 toneladas)**

Costes de construcción del vertedero	25.000\$
Gestión de residuos anual (recolección, procesamiento, y compostaje anuales)	5.500\$
Transporte anual	2.500\$
<b>Coste total</b>	<b>33.000\$</b>

#### **Vertedero grande (600 toneladas)**

Costes de construcción del vertedero	35.000\$
Gestión de residuos anual (recolección, procesamiento, y compostaje anuales)	6.500\$
Transporte anual	3.500\$
<b>Coste total</b>	<b>45.000\$</b>

Está seguro/a de que hay algún modo de encontrar los recursos para construir el vertedero, que cubre completamente las necesidades de la isla.

**Su objetivo principal es encontrar nuevas soluciones ecológicas a los problemas ambientales. Utilice su conocimiento y sus habilidades analíticas para encontrar la mejor solución posible.**

# Juego de rol sobre economía circular: el caso de la gestión de residuos



Presidente/a  
del Patronato del Turismo

# 1.

## Instrucciones para el juego de rol

1. Lea la descripción de su rol y prepárese para la negociación (25-30 minutos).
2. Empiece el juego presentando brevemente su personaje y sus intereses.
3. Negocie el mejor acuerdo posible para usted.
4. Durante el juego, puede pensar en cualquier solución, siempre que no contradiga la información proporcionada en las instrucciones.
5. El juego de rol acaba cuando se pone por escrito el acuerdo negociado y aceptado por todas las partes

# 2.

## El Reto

La temporada alta acaba de terminar en Isla Bonito. Ha sido la temporada con más ocupación hasta la fecha, con más de 20.000 turistas visitando esta pequeña isla de 6.400 habitantes. Sin embargo, esto no se puede considerar un éxito: la temporada acabó con un vídeo viral en las redes sociales que se convirtió en un escándalo.

El vídeo fue grabado por un turista. En él se muestra la playa más famosa de la isla llena de basura, y la imagen de un pájaro muerto con plástico en el estómago, que llegó a los medios internacionales. El vídeo termina con una pregunta: “¿Es este el paraíso que quieres visitar?”.

Usted ha sido invitado/a por un representante municipal al el Laboratorio de Ideas sobre la Crisis de Residuos. Además de usted, hay otros cuatro actores relevantes implicados en el proceso de elaboración de soluciones para la crisis: el Alcalde o la Alcaldesa; representantes del Patronato del Turismo y de una ONG ecologista, y la persona responsable de los Servicios Municipales de Gestión de Residuos.

# 3.

## ¿Quién es usted?

Como **Presidente/a del Patronato del Turismo**, usted representa los intereses de la industria turística local. El escándalo ecológico ya ha afectado el número de turistas que visitan la isla, y el Patronato haría cualquier cosa para reconstruir la reputación del territorio. Usted cree que invertir en una campaña de publicidad y mostrar al público el lado más ecológico del turismo en Isla Bonito es la manera de conseguirlo.

# 4.

## Sus intereses

1. En una asamblea convocada por usted con todos los propietarios de la isla, estos se comprometieron a invertir 40.000\$ para resolver la crisis. Esta es la cantidad máxima de dinero que usted puede comprometer durante las negociaciones.

2. Usted considera que el vertedero es necesario y que principalmente debería pagarlo el ayuntamiento. Sin embargo, también puede considerar participar en su financiación a título simbólico. Otros actores podrán informarle de los costes del vertedero.
3. Su principal objetivo es detener la crisis en el turismo local. Puede hacerlo invirtiendo en **una campaña de publicidad y relaciones públicas** potente y efectiva para atraer a más turistas. Para un proyecto de buena calidad, necesitará invertir **15.000\$**. De hecho, si decide invertir menos de **8.000\$** en la campaña de relaciones públicas, puede que los afiliados al patronato no aprueben la decisión.
4. Otro de sus objetivos es reconstruir su reputación como destino vacacional ideal. Para ello, necesita obtener un **certificado internacional de eco-turismo**. Esto no va a ser posible sin una recomendación positiva de una **ONG ecologista**. Por esto, usted está dispuesto/a a introducir mecanismos de ahorro de agua y energía en los hoteles e invertir en una **campana sostenible**, si quedan suficientes fondos para ello.
5. En el pasado, el Patronato del Turismo que representa ya ha trabajado con los agricultores locales, pero nunca se firmó un contrato oficial con la Cooperativa Agrícola. Ahora lo está considerando y abierto a negociarlo. Los hoteles locales podrían recibir fácilmente **30 toneladas anuales** de productos locales, pero podría ser más interesante comprar una cantidad aún mayor de alimentos

locales de buena calidad, para vender cocina km0 como valor añadido para los clientes. Comprar **70 toneladas** es su máximo absoluto (aunque arriesgado). Idealmente, a usted le gustaría pagar **90\$ por tonelada** producida, y definitivamente no podría pagar más de **120\$ por tonelada**.

6. No considera que **incluir a los trabajadores de la economía informal** sea una buena señal. Sabe por experiencia que los trabajadores que recogen la basura que trabajan en las playas no dan la mejor impresión a sus clientes, por lo que usted no está dispuesto/a a asumir este riesgo.

**Su principal objetivo es detener la crisis originada por el escándalo ecológico. Y fomentar un incremento del turismo.**

# Juego de rol sobre economía circular: el caso de la gestión de residuos



Responsable  
del Servicio Municipal de  
Gestión de Residuos



# 1.

## Instrucciones para el juego de rol

1. Lea la descripción de su rol y prepárese para la negociación (25-30 minutos).
2. Empiece el juego presentando brevemente su personaje y sus intereses.
3. Negocie el mejor acuerdo posible para usted.
4. Durante el juego, puede pensar en cualquier solución, siempre que no contradiga la información proporcionada en las instrucciones.
5. El juego de rol acaba cuando se pone por escrito el acuerdo negociado y aceptado por todas las partes

# 2.

## El Reto

La temporada alta acaba de terminar en Isla Bonito. Ha sido la temporada con más ocupación hasta la fecha, con más de 20.000 turistas visitando esta pequeña isla de 6.400 habitantes. Sin embargo, esto no se puede considerar un éxito: la temporada acabó con un vídeo viral en las redes sociales que se convirtió en un escándalo.

El vídeo fue grabado por un turista. En él se muestra la playa más famosa de la isla llena de basura, y la imagen de un pájaro muerto con plástico en el estómago, que llegó a los medios internacionales. El vídeo termina con una pregunta: “¿Es este el paraíso que quieres visitar?”.

Usted ha sido invitado/a por un representante municipal al el Laboratorio de Reflexión sobre la Crisis de Residuos. Además de usted, hay otros cuatro actores relevantes implicados en el proceso de elaboración de soluciones para la crisis: el Alcalde o la Alcaldesa, y los representantes de la Cooperativa Agrícola, del Patronato del Turismo y de una ONG Ecologista.

# 3.

## ¿Quién es usted?

Usted es la persona responsable de los **Servicios Municipales de Gestión de Residuos**. Hasta ahora, los actores locales no han mostrado ningún interés en mejorar el arcaico (por no decir inexistente) sistema de gestión de residuos de Isla Bonito. Sin embargo, la actual crisis les ha hecho comprender que es necesario llevar a cabo cambios importantes. Su conocimiento y experiencia en la gestión de residuos será crucial para encontrar la mejor solución posible. Usted también es responsable de asegurar que **el acuerdo negociado sea viable a nivel financiero**.

# 4.

## Sus intereses

1. Usted considera que es crucial que finalmente se construya el vertedero en la isla, e invertir en **la alternativa más grande** (600 toneladas) parece ser la opción más eficiente. Las opciones disponibles y los correspondientes costes potenciales para su construcción son:

### **Vertedero pequeño (450 toneladas)**

Costes de construcción del vertedero	25.000\$
Gestión de residuos anual (recolección, procesamiento, y compostaje anuales)	5.500\$
Transporte anual	2.500\$
<b>Coste total</b>	<b>33.000\$</b>

### **Vertedero grande (600 toneladas)**

Costes de construcción del vertedero	35.000\$
Gestión de residuos anual (recolección, procesamiento, y compostaje anuales)	6.500\$
Transporte anual	3.500\$
<b>Coste total</b>	<b>45.000\$</b>

2. Usted está preparado para ponerse de acuerdo para buscar opciones más baratas de transporte de residuos. Si no es posible, el municipio se encargará del transporte y costará desde **2.500\$ (para un pequeño vertedero)** hasta **3.500\$ (para vertedero grande)**.
3. Usted cree que el sistema de manejo de desechos necesita ser mejorado y si la manera de hacerlo es **incluir la economía informal**, usted lo apoyará.

Seguramente ayudaría a hacer el vertedero más sostenible.

4. Basado en su experiencia el **50% de los residuos** producidos cada año es orgánico. La opción más rentable para usted sería venderlo localmente. Una de las maneras de hacerlo es negociar con la Cooperativa Agrícola. Cada año se puede vender alrededor de **150 toneladas** de compost, su objetivo es vender todo y la Cooperativa podría ser un comprador potencial. Usted está dispuesto a aceptar **\$ 53-60 por una tonelada** de compost. Si logra firmar un contrato, reducirá directamente el costo anual de mantenimiento del vertedero.

**Su principal objetivo es mejorar el sistema de gestión de residuos de Isla Bonita.**

**Utilice su conocimiento y experiencia para buscar la mejor solución a la crisis actual.**

**La gestión integrada y las economías circulares requieren que los gobiernos locales piensen desde perspectivas diversas, busquen nuevas soluciones y tomen decisiones pragmáticas y consolidadas con los actores involucrados. En nuestros municipios existen muchos ejemplos de economía circular, como son campañas de reciclaje, fomento de consumo local o la política de contratación públicas.**

## Objetivo del juego

Esta dinámica de grupo permite a los jugadores dialogar y evaluar conjuntamente el impacto de las diferentes soluciones jugando con posibles escenarios.

El objetivo del juego es entender el concepto de economía circular, las variables que influyen en la toma de decisiones sobre la gestión de residuos, el posicionamiento y el comportamiento de los diferentes actores, así como la capacidad de argumentar y buscar soluciones conjuntas. **Es una contribución a la localización de los ODS, en particular el Objetivo 12: producción y consumo responsable.**

## Participarán 5 jugadores



El/La presidente de una cooperativa de agricultores



Jefe técnico de Servicios de Residuos



El/La portavoz del Patronato de Turismo



Una ONG que aboga por los intereses de la economía informal y el medio ambiente



El/La alcalde/sa

**En lo posible, ¡se escucha una experiencia real y se comparten las lecciones aprendidas!**



With the support of:  European Commission

